

MAISON CREATIVE

LE N°1 DE LA PRESSE DÉCO

TENDANCES
2026
LES HARMONIES
qui font vibrer
la maison

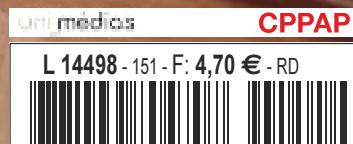
L'ÉCLAIRAGE
sculpte vos
intérieurs

Sublimez vos
**ZONES DE
PASSAGE**

PORTANTS &
RANGEMENTS
aussi utiles
que beaux

DÉCO
ANTI BLUES
de **L'HIVER**
Nos idées
100 % réconfort

Le charme
des chalets de
**CORTINA
D'AMPEZZO**





L'Évènement
Home dans
Paris

14>17 JANVIER 2026

Art de la Table

Luminares

Tapis

Mobilier

Peintures

Accessoires

Paris Déco Home revient pour une 6^{ème} édition du 14 au 17 janvier 2026.

Laissez-vous séduire par un parcours riche en découvertes, au cœur des showrooms parisiens les plus prestigieux, des maisons de mobilier, luminaires, tapis, accessoires, art de la table...

Un événement gratuit et ouvert à tous, pour faire le plein d'idées et découvrir le thème de cette année "L'Envers du décor"

Plongez dans les coulisses de la création ! Cette thématique exclusive lève le voile sur le savoir-faire, les artisans d'art et le processus de création derrière la haute facture.

Des navettes gratuites vous transporteront de la rive droite à la rive gauche.

Paris Déco Off...



Carole.Communication

Carole Locatelli et Hughes Charuit
parisdecohome@gmail.com
+33 1 45 20 24 68
paris-deco-home.com

#parisdecooffhome

Comme sur un petit nuage...

En ce mois de décembre où se termine doucement le bouclage de notre numéro de janvier, voilà que **Pantone® Color Institute bouscule les pronostics** et fait souffler un grand vent de fraîcheur – limite glacial – sur la planète déco. Sa couleur tendance 2026, **« Cloud Dancer »**, s'annonce telle une respiration suspendue: un blanc éthéré, évanescent, qui semble s'être détaché du ciel pour venir se poser dans nos intérieurs. Pensée comme un antidote au vacarme du monde, **cette nuance infusée de tranquillité promet d'apaiser les esprits**, d'adoucir les contours de nos journées saturées de stimulations. Elle réduit le stress comme un voile de lumière tamisée, ouvre un espace de réflexion, réinvite le calme. Elle est pour nous une page neuve où enfin la poésie du silence trouve écho. Et si c'était justement

l'occasion de réintroduire dans le tumulte ambiant une pincée de douceur, un soupçon de quiétude ? De **composer une décoration capable de réchauffer l'hiver et d'alléger les cœurs** ? Car dans la vraie vie – hormis ceux, dont je suis, qui guettent avec impatience les JO d'hiver, à Cortina d'Ampezzo –, **nous sommes nombreux à aspirer à ce mariage essentiel entre esthétique chaleureuse et bien-être** au sein même de nos foyers. Ainsi, que vous soyez amoureux du minimalisme pur ou amateurs de mélanges audacieux, laissez-vous guider par nos idées et découvrez comment **des harmonies nouvelles peuvent revitaliser votre énergie**, révéler d'autres atmosphères et faire vibrer chaque pièce de votre maison. Alors... prêts à réinventer votre décor en 2026 avec nous, portés par un petit nuage ?

Sandrine de Bruyne
Directrice de la rédaction



Toute la rédaction
vous souhaite
une année ***pleine***
d'« Hoptimisme »



INSPIRATIONS

regard sur... Une vision holistique du design **6**

chez Shonan Matières & couleurs subtilement mélangées **28**

chez Quinty Un cocon vibrant de 125 m² **56**

6



© Living Inside

TENDANCES

radar déco Les icônes du make-up stars de nos maisons **36**

actu stylée L'éclairage sculpte vos intérieurs **72**

36



© N. Gertz

AVANT-APRÈS

une boîte à couture format XXL **88**

ADRESSES **129**



© WhiteLight Studio

80

AMÉNAGEMENT ET ÉQUIPEMENT

portants et rangements aussi utiles que beaux **66**

sublimez vos zones de passage **80**

économies d'énergie Isolez en beauté **102**

changez d'air... à l'intérieur **118**

Beau & Durable

DOSSIERS

tendances 2026 Les harmonies qui font vibrer la maison **16**

bien-être Déco anti blues de l'hiver **46**



© Living Inside

108

MODES DE VIE À Cortina d'Ampezzo

chez Simone & Federica Ouvrage de poésie boisée **94**

un duplex joue la carte cimes **108**

les idées à picorer dans les hôtels
Retour de flamme à l'Ancora **124**

Une partie de cette édition comprend pour les abonnés: une lettre de bienvenue, une lettre de confirmation d'abonnement, une lettre de reconduction d'abonnement et une lettre nouvelle formule d'abonnement à Maison Créative.



Tous nos produits sont conçus pour fonctionner aux énergies renouvelables

Chaudières aux gaz et gaz verts • Pompes à chaleur
air/eau • Solutions hybrides • Systèmes solaires

Concevoir des solutions de chauffage et eau chaude conciliant durablement confort, économies et qualité de l'air, est notre feuille de route depuis 1936. Nos produits s'inscrivent naturellement dans une démarche environnementale, en témoignent leurs performances et durabilité. De plus, nos chaudières fonctionnent aussi bien au gaz qu'aux gaz renouvelables (biométhane, biopropane), et s'hybrident nativement avec nos pompes à chaleur, sans modification d'équipement.



Pompe à chaleur TEAMAO SWELL
avec ballon inox intégré 195 l
Classes énergie Chauffage A+++ / Eau chaude A1



Découvrez un
exemple d'installation
avec TEAMAO SWELL

Catalogues sur simple demande à FRISQUET S.A.
20 rue Branly 77109 Meaux Cedex ou sur frisquet.com
Chaudières : ☐ Tirage naturel ☐ Condensation ☐ Hybride
☐ Pompes à chaleur ☐ Eau chaude solaire ☐ Frisquet Connect

Nom

Adresse

CP & Ville





UNE VISION *HOLISTIQUE* DU DESIGN

Dans l'appartement milanais de **Maria Vittoria Paggini**, le temps ralentit au milieu de ses rêves côtiers. Dans un décor audacieux, un mobilier inspiré par l'essentialisme contemporain, fusionné avec un sublime savoir-faire traditionnel.

© Photos Helenio Barbetta -
Texte Anna Bisazza/Living Inside
Adaptation S. de Bruyne

► Sur fond de papier peint animalier conçu par **Glove**, la cuisine, dessinée par la propriétaire, a été réalisée, par **Turati Cucine**.

regard sur...

► Des bois précieux aux marbres élégants, en passant par les métaux travaillés des finitions avant-gardistes, chaque choix est guidé par la recherche d'un équilibre parfait entre esthétique fonctionnalité et durabilité. Chaises vintage.





1



2

Chaque année, Maria Vittoria Paggini, décoratrice d'intérieur éclectique et autodidacte, transforme son appartement pour célébrer la Milan Design Week. En 2025, le thème « Mediterraneana - Andamento Lento » rendait hommage à un rythme de vie plus lent, peut-être une réponse nécessaire au tourbillon des années précédentes. Ses collections en édition limitée d'objets de décoration aux formes expressives visuellement dynamiques et à la texture apaisante ont fait l'unanimité dans le monde entier. La fluidité de l'espace est une autre caractéristique de son langage architectural. « Des ouvertures sans porte, des espaces multifonctionnels et une chambre accessible à la fois depuis le hall principal et depuis la salle de bains favorisent la circulation et l'adaptabilité, ce qui convient parfaitement à mon style de vie », confie Maria.

► 1. Dans l'entrée, le lavabo designé par Gio Ponti posé sur un meuble miroir à plusieurs niveaux, avec un fond élaboré de carreaux de céramique à rayures et cercles invite les visiteurs à se débarrasser de leurs soucis. Cela ressemble presque à un rituel, une douce initiation au voyage sensoriel qui les attend.

► 2. Des lignes douces et sinueuses pour le fauteuil « Huit Huit », de la collection « Diamante » ; table basse « Thelma & Louise », collection « Motel », design Maria Vittoria Paggini, les deux chez **Softhouse**.



Les trois pièces principales sont la cuisine exotique aux motifs animaliers, un salon évoquant les cours marocaines et un espace polyvalent tour à tour garde-robe ou bar convivial. Reliées par des ouvertures en arc brisé influencées par un mélange d'arabesques et de gothique.

► « J'adore décorer les plafonds, ils offrent toujours de belles opportunités car ils n'empiètent pas sur le reste du design. Cette fresque moderne a été réalisée à la gouache. »





« J'ai tendance à modifier tout ce que je peux par rapport à sa forme originale, explique-t-elle. Et pousser les choses à l'extrême me procure un immense plaisir. » Rideaux, **Pierre Frey**; grandes armoires avec carreaux « Färgblock » par Tekla Evelina Severin, **Quintessenza Ceramiche**; suspensions, **Corpoluce**; sol, **Molteni Vernici**.



► Les sols, les murs et les rideaux deviennent des toiles sur lesquelles s'exprimer. Ils mettent en valeur le travail d'artistes de confiance: Michele Chiocciolini, Tatiana Brodatch et Alberto Alicata, pour n'en citer que quelques-uns.

► Dans la chambre, la plupart des textiles, comme ce grand rideau, sont signés **Pierre Frey**, avec parfois une deuxième couche de tissu ornée d'œuvres d'art de Chiocciolini. Les carreaux de céramique, qui recouvrent les surfaces les plus improbables, sont signés **Quintessenza Ceramiche**. Même les meubles vintage ont été réinventés: Paggini ne peut tout simplement pas s'en empêcher.



● 1. Son lit et ses tables de chevet font partie de sa nouvelle ligne «Motel» pour **Softhouse**, tandis que d'autres meubles réinterprètent la collection existante de la marque à travers de nouveaux tissus.

● 2. « Je crois en une maison vivante, qui exprime des émotions, dans laquelle les couleurs suivent le rythme du cœur », confesse Maria, directrice artistique et fondatrice de **Casaornella**, une marque qui s'imprègne de l'authenticité et de l'énergie qui se dégagent de son travail.

LE FEU SACRÉ

« J'aimerais avoir la chance de concevoir une église », avoue Maria. Une envie qui n'est pas surprenante compte tenu de son penchant pour la géométrie ornementale, les matériaux opulents, les couleurs vives, l'imagerie iconographique et les sculptures de parties du corps.



TENDANCES
2026

Les harmonies qui font *vibrer* la maison

Tonalités feutrées ou éclats vibrants, matières franches ou veloutées, **comment se dessinent les couleurs tendance de l'année ? Qui se cache derrière les nouvelles harmonies** réinventées tous les ans pour toucher l'émotion autant que le regard, entre contrastes assumés et nuances apaisantes...

Par B. Garenne et S. de Bruyne

Le rôle d'un cabinet de tendance

C'est un bureau spécialisé qui repère, analyse et anticipe les tendances pour les marques, éditeurs, enseignes ou artisans du secteur décoration et design. Il observe les évolutions sociétales, culturelles et esthétiques pour en déduire les futurs styles décoratifs. Il produit ensuite des cahiers et moodboards avec palettes de couleurs, gammes de matières, inspirations formes et motifs, souvent dix-huit à vingt-quatre mois à l'avance.

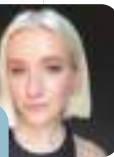




INTERVIEW

Anne Sagant

Trend Forecaster & Directrice de style chez Peclers



Comment identifiez-vous les signaux qui annoncent les futures tendances couleur ?

Au cours de notre réunion « Couleurs », nous détectons

les émergences et définissons les premières directions esthétiques. Notre méthode combine ainsi une part d'intuition et une phase de structuration plus analytique, pour transformer l'inspiration en directions créatives opérationnelles. Nous opérons ensuite une synthèse approfondie qui permet d'articuler un storytelling porteur de sens. Nous cherchons à comprendre ce qui apparaît, ce qui évolue, ce qui se transforme.

À quel moment une couleur pressentie devient-elle une certitude ?

Lorsqu'elle crée un désir collectif au sein de l'agence ; au-delà d'un coup de cœur individuel, elle est reconnue et validée par la majorité de nos experts, tous secteurs confondus. C'est le premier signe fort.

Quelles compétences mobilisez-vous pour prévoir les tendances couleur ?

Un croisement de compétences : analyse socioculturelle et prospective appliquée, lecture des marchés grâce à nos remontées terrain, tant locales qu'internationales. Notre processus repose encore principalement sur l'expertise humaine : sensorielle, créative et émotionnelle. Nous observons néanmoins les apports possibles de la data et de l'IA, que nous intégrons progressivement.

Dans quelle mesure les tendances couleur reflètent-elles l'époque ?

Elles sont un miroir des émotions collectives et des tensions qui traversent une époque, traduisent nos besoins, nos inquiétudes, nos aspirations profondes. Actuellement, la prépondérance des tons neutres répond à un désir d'apaisement, un besoin de stabilité dans un contexte international incertain et économiquement tendu.

La couleur est choisie par un colloque d'experts mondial

Ce n'est pas une... mais trois couleurs que **Dulux Valentine** a élues pour l'année 2026 ! Sous la houlette de Heleen van Gent, directrice du bureau de tendance et de création du groupe AkzoNobel, designers, architectes, spécialistes des sociostyles et autres professionnels venus du monde entier se sont réunis pour déterminer la tonalité qui fera la décoration des douze prochains mois.

« Bleu
Vintage »



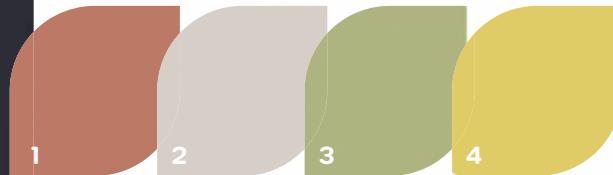
« Eclipse »



► Les stars de l'année

Référence directe à la nature, le bleu est universel et rassurant. En trois variations, il s'adapte à toutes les ambiances :

« **Eclipse** » est super tonique,
« **Bleu Vintage** » bien plus doux,
« **Bleu d'Encre** » se fait mystérieux
et profond.



► Harmonies gagnantes

La nature est une inspiration certaine: le bleu matche avec les tons beiges et boisés, mais aussi avec des tonalités plus chaudes, comme

1. « Terre cuite », **2.** « Beige Alhambra », **3.** « Aiguilles de Pin » et **4.** « Jaune Twist », qui contrebalancent sa fraîcheur.

INTERVIEW

Catherine Filoche
Experte couleur chez Dulux Valentine



Comment sont élues les couleurs de l'année ?

Les experts réunis recoupent leurs observations, références et palettes respectives.

Pour 2026, tous disposaient de nuances bleutées dans leurs inspirations, d'où ce trio de couleurs. Une fois le choix fait, AkzoNobel soumet ses intentions à chaque pays pour prendre la température du marché national: la Chine ne pense pas la couleur de la même façon que la France, par exemple.

Quelles sont vos sources d'inspiration ?

Si l'univers du design est étudié à la loupe, les secteurs de l'art, de la mode ou de la musique sont aussi passés au crible, tout comme les phénomènes socioculturels. C'est un travail de longue haleine puisque nous arrêtons notre choix un an à l'avance.

Quels sont les avantages du bleu ?

Il est une constante du XX^e siècle et la couleur préférée des Européens depuis des décennies, de l'habillement à la déco. En plus d'offrir de la sérénité à la maison – un sentiment dont nous avons tous besoin en ces temps chahutés –, il est intemporel et propose une multitude d'harmonies.



► Comment se l'approprier ?

Le textile permet d'introduire la couleur par petites touches, à l'image de ce salon mixant les nuances en jouant sur les étoffes: des fauteuils en velours et un tapis en laine. **Réalisation Atelier Delphine Carrère** © Nicolas Matheus



Le studio de design interne a jeté son dévolu sur **une ancienne tapisserie peinte et brodée à la main** issue de ses archives, qu'il a réinterprétée en version papier peint. « Eternal Weave », qui met en scène une nature enchantée, foisonnante et fantasque, signe la tendance 2026.



► Harmonies gagnantes

Les tonalités profondes aiment s'entourer de couleurs plus douces et apaisantes, comme **1.** « Chesterfiled », **2.** « Soft Ecu », **3.** « Wild Rye » et **4.** « Glimmerous ». À leurs côtés également, le gris signe un accord contemporain quand les tons terreux subliment leur profondeur.

Le motif insuffle la tonalité sélectionnée

Un motif, une couleur et un panoramique aux tonalités profondes, c'est le trio gagnant de la marque anglaise **Graham & Brown** pour l'année 2026. Son objectif ? Replacer l'artisanat d'art au centre des intérieurs.



► L'élue de l'année

Directement inspirée du papier peint « Eternal Weave », la couleur « **Divine Damson** » est une teinte profondément élégante qui traverse les saisons : elle est chaleureuse et enveloppante l'hiver, vibrante sous la lumière estivale.



Le décor panoramique «Eternal City» s'inspire de la ville de Jaipur, de son architecture et de son expertise dans l'artisanat textile. Il donne une autre vision de l'association des couleurs 2026.

INTERVIEW

Iona Graham

Responsable de la marque et du marketing



Quel a été votre processus de création ?

Tout a commencé par la réinterprétation contemporaine d'une ancienne tapisserie tirée de nos archives comptant plus de 50 000 références. Nous voulions souligner l'importance de l'art à la maison : dans un monde en perpétuelle accélération, il permet de s'évader en ouvrant les portes sur la création. L'art et l'histoire étant étroitement liés, notre choix s'est porté sur «Eternal Weave», qui s'inspire de la nature et de la mythologie, tout en

évoquant la richesse du travail artisanal grâce à une multitude de détails, notamment son jeu de couleurs. La conception globale de ce papier peint a nécessité six mois de travail.

Comment avez-vous défini la couleur de l'année ?

Tirant sur les tonalités de prune et de grenat, notre couleur de l'année est riche et impactante, en plus d'évoquer l'évasion et l'émerveillement. Elle résulte aussi d'un constat fait par notre équipe interne de designers et de spécialistes des tendances : les rouges, et plus généralement les couleurs chaudes et profondes, sont très présents en mode et en décoration. Elles resteront très populaires en 2026, dans toutes leurs nuances.



► Comment se l'approprier ?

Pièce intimiste et réconfortante, la chambre est un terrain de jeu idéal pour les couleurs sombres. Si une housse de couette soulignera le meuble consacré au repos, un aplat mural en guise de tête de lit apportera du caractère au décor. **Réalisation Marianne Tiegen** © J. Wilson

© Graham & Brown x 4

L'architecture d'intérieur guide le choix des teintes

Le duo d'architectes et de designers Heju signe une palette de 16 nouvelles teintes de béton ciré pour **Mercadier**, directement inspirée des maisons en bois tokyoïtes adoptant la technique de construction ancestrale Tsuchi-kabe, l'équivalent du torchis.

« Sabi »



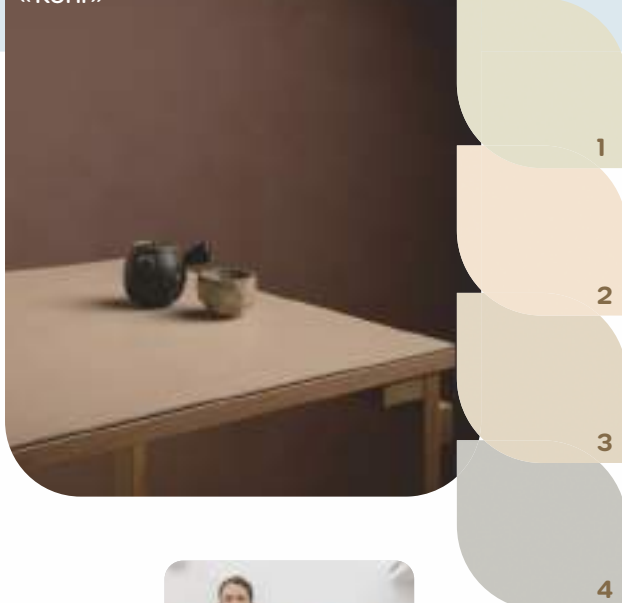
« Mori »



► La palette de l'année

Welcome « Ōdo », le nouveau nuancier de béton ciré signé **Heju x Mercadier**, complices de longue date. Signifiant « ocre » en japonais, cette palette de couleurs puise ses racines au pays du Soleil-Levant. Bleu grisé, beige sableux, brun rosé, café terreux, les teintes sont méditatives et sensorielles, douces et raffinées. Chacune d'entre elles est déclinée en béton ciré, badigeon de chaux et peinture.

« Kohi »



INTERVIEW

**H. Pinaud et
J. Schwartz-
mann**

Fondateurs
du studio Heju



Quel est votre rapport au béton ciré ?

Nous l'utilisons depuis
des années, de façon

classique sur les murs et les sols, ou
détournée pour souligner un élément.
Mercadier signe un univers méditerranéen
fait de tons vifs, quand nous aimons travailler
des couleurs plus éteintes.

Quelles ont été vos inspirations ?

Notre univers minimaliste et épuré retranscrit
notre passion pour les courants scandinaves
et japonais. Ce nuancier est né des nuances
de terre qui composent les murs des maisons
traditionnelles japonaises : selon l'endroit où
elle est puisée, la couleur finale varie.

Pourquoi avoir retranscrit ces couleurs en badigeon de chaux et peinture ?

Nous aimons mêler les matières pour apporter
de la complexité au décor tout en pariant sur
la subtilité : le béton ciré est taloché pour un
effet texturé, la peinture assure un rendu lisse.
La couleur est identique, mais les surfaces
l'expriment alors différemment.

► Harmonies gagnantes

Les seize couleurs de cette nouvelle
partition chromatique s'harmonisent
entre elles pour créer des camaïeux de
teintes voisines ou, au contraire, du
contraste grâce à la rencontre de tons
clairs et foncés. De haut en bas : **1.** « Seiji »,
2. « Sakura », **3.** « Nendo » et **4.** « Fuji »



► Comment se l'approprier ?

Si le total look est toujours une bonne
option, le béton ciré coloré se plaît
à mettre en lumière une particularité
architecturale : ici, le renforcement
accueillant le buffet affiche une teinte
sablée permettant de gagner en
graphisme et en profondeur visuelle.

© Réalisation et photo Heju

Les jardins donnent naissance aux coloris

En 1930, la poétesse et écrivaine anglaise Vita Sackville-West est tombée sous le charme du château en ruine de Sissinghurst, dans le Sussex – aujourd'hui propriété du National Trust – et l'a racheté. Aux côtés de son mari, elle a consacré les trente années suivantes à restaurer et à replanter entièrement les vastes jardins compartimentés entourant la tour emblématique du château. Ces derniers ont inspiré « Castle Garden », la fresque murale 2026 de **Little Greene**.

Cette fresque murale joyeuse, représentant une profusion de fleurs sauvages superposées sur fond de jardins plus formels, rend hommage à la richesse et à la vitalité éclectiques de Sissinghurst. Trois coloris : « Pale Lime », « Sage Green » et « Tea with Florence ».



► Le trio de l'année

Les couleurs phares de la marque comprennent des teintes somptueuses telles que « Arras », « Purple Brown » ou « Adventurer ».

« Arras »



« Purple Brown »



« Adventurer »



1

2

3

► Harmonies gagnantes

« Elles offrent des nuances pour allier tranquillité, intimité et repos à une touche de luxe. Le studio de design Little Greene a toujours été un centre de créativité et de couleurs », explique Ruth.

1. « Sage Green » 2. « Castell Pink »
3. « Hicks' Blue ».

INTERVIEW

Ruth Motershead

Directrice
de création
Little Greene



**Comment
avez-vous**

**choisi vos couleurs
cette année ?**

De nombreux facteurs influencent les tendances en matière de décoration intérieure. Par exemple, avant de lancer notre nuancier « Green », nous avons constaté que les tons verts étaient très utilisés dans l'industrie de la mode. Nous avons remarqué une nette tendance vers des couleurs chaudes et terreuses, qui créent des espaces intérieurs apaisants et réconfortants.

Qui sont les principaux acteurs qui influencent ou décident des tendances en matière de couleur chez Little Greene aujourd'hui ?

Je travaille avec Simon, qui visite les propriétés du National Trust pour découvrir les belles couleurs du passé et repère des trésors, comme ce jardin qui est à l'origine de « Castle Garden ». Bon nombre de ces couleurs authentiques et historiques sont intégrées à nos nouvelles collections. J'adore travailler sur les tendances en matière de couleurs, les nouveaux concepts pour les collections et les idées qui les sous-tendent.

Votre intuition personnelle joue-t-elle un rôle dans le choix des couleurs futures ?

Le choix des couleurs est un processus hautement créatif et profondément inspirant. Je suis toujours attentive à la façon dont nous vivons avec les couleurs et les motifs. Je puise mon inspiration dans la nature, qu'il s'agisse des motifs ou des palettes de couleurs. Elles reflètent la beauté du monde naturel et nous permettent de l'inviter dans nos intérieurs.



© Little Greene x 7

► Comment se les approprier ?

Associez les nouvelles teintes à des neutres chauds ou à des tons doux comme des beiges, des crèmes, des jaunes pâles ou des roses atténués. Ces contrastes peuvent équilibrer la profondeur du trio phare de l'année. Vous pouvez aussi opter pour un « double drenching » : utiliser deux ou plusieurs teintes proches (ou complémentaires) à travers murs, boiseries, plafonds – une approche qui crée une profondeur visuelle forte, tout en restant cohérente.



La page blanche fait naître la couleur

Dans un monde saturé de stimuli voire d'excès, le **Pantone® Color Institute**, référence mondiale en matière de couleur, et son équipe d'experts internationale optent pour une teinte des plus inattendues: depuis 1999, Pantone® ne s'est jamais autant rapproché du blanc. Chic, vaporeuse, presque céleste, « **Cloud Dancer** » casse les codes: il n'est plus question de s'enraciner mais d'imaginer un nouvel horizon, entre calme et clarté. Une bouffée d'air frais comme une toile vierge qui s'associe à toutes les nuances, des tons crépusculaires aux plus vifs.



© Pantone®

► La lauréate de l'année

Sous le code 11-4201, « Cloud Dancer » dévoile un joli blanc cassé, légèrement soutenu, évoquant à merveille la pureté d'un nuage moelleux et aérien. Selon Leatrice Eiseman, directrice du Pantone® Color Institute, elle incarne « une promesse de clarté » dans un monde saturé de bruit et de contradictions...



© Space Content/Living Inside



► L'inspiration de l'année

« Silhouette » (AF-655) est décrite par Andrea Magno, directrice du marketing et du développement, comme « une belle teinte espresso riche » avec « une subtile touche de charbon ». Elle s'inscrit dans la maturation progressive des couleurs, passées de vives à douces, puis à un peu plus luxueuses.

La mode inspire la déco...

... et c'est ainsi que la marque de peinture américaine **Benjamin Moore** dévoile « Silhouette », sa couleur de l'année 2026. Inspirée du monde de la mode remettant au goût du jour les complets classiques, des pièces intemporelles et polyvalentes, elle confirme la tendance montante des bruns dans l'air du temps.

© Benjamin Moore

S'INSPIRER
sans sacrifier le confort



Retrouvez nos
HORS-SÉRIES

- * Les + beaux intérieurs
- * Des intérieurs durables

en ligne sur
store.uni-medias.com



© Adobe Stock

MATIÈRES & COULEURS SUBTILEMENT MÉLANGÉES

Située à quelques encablures de la cité florentine, la maison de l'architecte d'intérieur et décoratrice **Shonan Purie Trehan** célèbre sans complexe l'art, l'artisanat, la couleur... pour une créativité et une bonne humeur 100 % assumées !

© Photos Francesco Dolfo/Living Inside
Stylisme Benedetta Rossi
Adaptation C. Amico



Chaque recoin de la maison attrape le regard, crée la surprise. À l'image de l'entrée où trône un impressionnant cactus en fibres végétales façonné à la main par des artisans indiens.

► La salle à manger affiche une association subtile de matières (laine, bois, verre coloré...), de lignes courbes et rectilignes. Son point d'orgue ? Un impressionnant lustre en carton signé Martand Khosla.





► Conçue sur mesure, la cuisine, tout de bleu vêtue, se distingue par ses fresques murales préservées, mises en valeur par un adroit jeu de miroirs. Carrelage en ciment, **Popham Design**; tabourets, **Cassina**.

« Voilà l'un de mes meubles préférés : la table "Meltingpot" en plastique recyclé du designer néerlandais Dirk Van der Kooij. Sa surface étonnante semble avoir été peinte au pinceau et confère une énergie particulière à la salle à manger », confie Shonan.



« Nos précédentes maisons étaient des espaces ouverts, nous n'avions pas beaucoup de murs pour accrocher des œuvres d'art. Désormais, nous nous en donnons à cœur joie ! », s'amuse Shonan, en contemplant l'œuvre circulaire dans son salon, signée Bhagyanath G.





► 1. « Mon mari adore les fleurs. Nous nous sommes constitué une impressionnante collection de vases, en verre, grès, céramique. Des modèles organiques et tactiles que nous apprécions beaucoup! », assure Shonan.

► 2. La couleur favorite de l'architecte indienne? Le rose, teinte joyeuse et lumineuse par excellence, que l'on retrouve aux quatre coins de la villa.



Après avoir longtemps vécu en Inde, son pays natal, l'architecte et décoratrice d'intérieur Shonan Purie Trehan a choisi de s'installer, avec mari et enfants, au cœur de la campagne florentine. Si, de l'extérieur, la maison de la petite famille a tout de la villa Renaissance traditionnelle, à l'intérieur, le décor, que la jeune femme a imaginé avec son confrère italien Luigi Fragola, ne manque pas de fantaisie... Mieux, il traduit à merveille son goût pour l'art, le métissage des cultures... et la couleur! Ici et là, les objets d'artisanat indien tels que les sculptures en fibres naturelles ou les tapis tissés dans la pure tradition s'associent à des pièces d'éditeurs italiens (Stilnovo, Cassina, Edra, Meridiani...), des aplats de couleurs intenses, des motifs chamarrés. Un équilibre parfait entre fonctionnalité, exotisme et raffinement européen. Et une source d'émerveillement sans cesse renouvelée pour ses propriétaires.

► Côté salle de bains, la sublime douche à l'italienne à paroi verrière offre une vue privilégiée sur la campagne alentour. Tout de marbre bleu vêtu, elle ponctue les volumes de la pièce avec élégance.





1

Bombay-Florence par la voie des arts

Une alternance de teintes douces et plus acidulées, des matériaux nobles... De quoi offrir une cure de jouvence à une villa Renaissance traditionnelle.



3



2

► 1. Présent par touches dans cet intérieur, le marbre ménage des espaces racés et raffinés, en calmant le jeu des aplats chromatiques intenses.

► 2. Autre couleur prisée par Shonan, le vert d'eau permet de structurer en douceur, en s'harmonisant avec brio aux motifs arty et teintes acidulées.

► 3. Fondatrice du studio **L.A.B.** (@labwerk), Shonan Purie Trehan, originaire de Bombay, aime à faire rimer fonctionnalité, émotion et créativité artistique dans chacun de ses projets d'architecture d'intérieur.

Radar déco

Les icônes du make-up stars de nos intérieurs!



Avec sa nuance profonde, il est devenu, dès sa sortie, en 1995, un phénomène international! Un style chic à adopter chez vous grâce à la tendance rouge foncé, naviguant entre lignes graphiques et laquages raffinés. Vernis à ongles « Rouge Noir » © Chanel

Par C. Amico

► Jouez sur les finis mats, brillants ou satinés pour sublimer une pièce monochrome. **Natasha Strutovskaya** © Nathalie Gertz

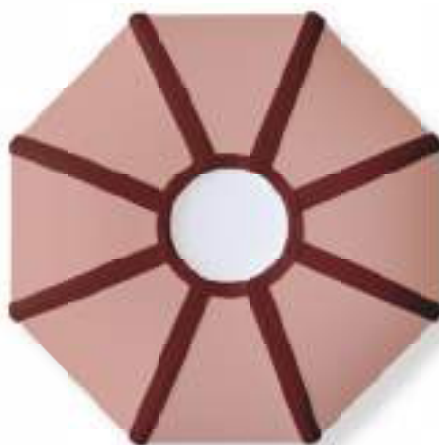




► Coussin « Patchwork » en velours de coton, collection « Les Composantes ». L. 70 x H. 50 cm, 75 €, © **Sézane**



► Bout de canapé « Talou » en fibre de verre. Ø 35 x H. 46 cm, 229 €, © **AM.PM**

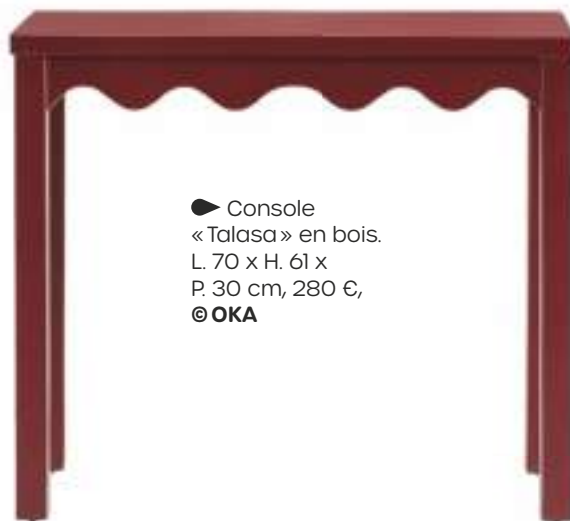


► Abat-jour mural « Nine » en tissu. Ø 28 cm, 130 €, © **Margaux Keller**



► Lampadaire en métal. H. 120 cm, 390 €, © **Bureau Benjamin chez Monoprix**

► Bougie « Assia » en cuir et raphia tressés main. Ø 7 x H. 9 cm, 45 €, © **Côté Bougie**



► Console « Talasa » en bois. L. 70 x H. 61 x P. 30 cm, 280 €, © **OKA**



► Bougeoir « Slave » en céramique. H. 30 cm, 54 €, © **Maison Sarah Lavoine**

Nacrément beau!



Créé en 1863, le fard mono-bulle revient en version enlumineur pour apporter un coup d'éclat aux bombés du visage. Une astuce à reproduire chez soi via les objets irisés, parfaits pour booster la luminosité d'une pièce.

«Poudre Illuminatrice» © Bourjois



► Un papier peint idéal pour faire pétiller les volumes. «Dédalles», collection «Matières à réflexions», 253 € le rouleau de 10 m, © **Elitis**



► Couverts à salade « Honorine » en acrylique. H. 25,5 cm, 31 €, © **Sabre Paris**



► Lustre « Iridescent Bubble » en verre. L. 65 x H. 30 cm, 510 €, © **Dowsing & Reynolds**



► Fauteuil cocktail « Olivia » en velours. L. 70 x H. 75 x P. 70 cm, 579 €, © **Westwing**



► Assiette à dessert « Sea & Sand » en grès fin. Ø 22,2 cm, 16,90 €, © **Bone & White**



► Coussin « Olivo » tissu jacquard. 45 x 45 cm, 19,99 €, © **Maisons du Monde**



► Vase « Luster » en verre. Ø 26 x H. 41 cm, 109 €, © **Polspotten**



► Bougie « Balsam & Cedar » en verre. Ø 7,5 x H. 9 cm, 29,50 €, © **Illume**

De l'orange dans l'air



Lancés au printemps dernier, ils sont devenus des must de la cosmétique haut de gamme ! La teinte emblématique « Orange Flash » assure une bonne mine en toute saison. Un effet « néon » également transposable en décoration !

Rouges à lèvres
« Brillant Silky »
© Hermès



► Un papier peint pour oublier une météo et une luminosité capricieuses ! « Paradise Palms », intissé, 39 € le m², © Wellpapers



► Miroir vague
« Judy » en
polypropylène et
verre. L. 30 x H. 38 cm,
7,99 €, © **Atmosfera**



► Canapé « Henn »
en tissu. L. 210 x
H. 65 x P. 140 cm,
6 820 €, © **Objekte
unsere Tage chez
Connex**



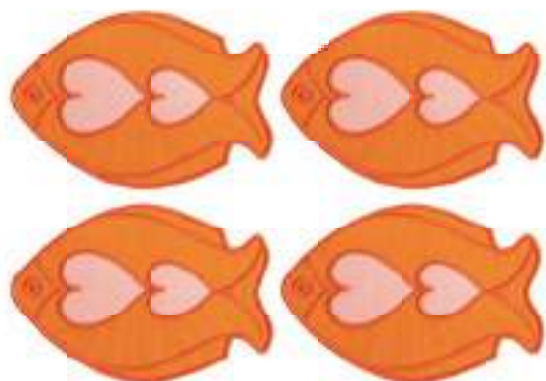
► Vase
« Källarhals » en
verre. H. 26 cm,
12,99 €, © **Ikea**



► Lampe
« Bell Portable
LED » en
plastique,
H. 28 cm, 198 €,
© **Tom Dixon
chez Made in
Design**



► Bougeoir
« Oscar » en
bioplastique.
Ø 12 x H. 6,5 cm,
24 €, © **Warren &
Laetitia**



► Dessous de verre
« Fish Splash » en lin et
coton. L. 17,5 x H. 12,5 cm,
56 € les 4 © **Octaevo**



► Coussin en
velours. L. 60 x
H. 40 cm, 34,96 €,
© **The Cool Republic**

L'envie passe-t-elle?



Son secret, depuis 1987: de nombreuses billes de couleurs corrigeant chacune une imperfection du teint. La bonne idée? S'inspirer de la magie de son patchwork dragées pour rehausser l'éclat des quatre coins de la maison!

Poudre
«Météorites»
© Guerlain



► Notes de bleu pastel, jaune paille, rose malabar, pour un intérieur frais et lumineux!
@itsnotastudio © German Saiz

► Canapé d'angle
«Cottage» en tissu.
L. 254 x H. 93 x
P. 160 cm, 1299,99 €,
© Lomoco chez
Conforama





► Pichet
«Hobnail» en
verre. H. 22 cm,
123,95 €, © **Maison
Flâneur**

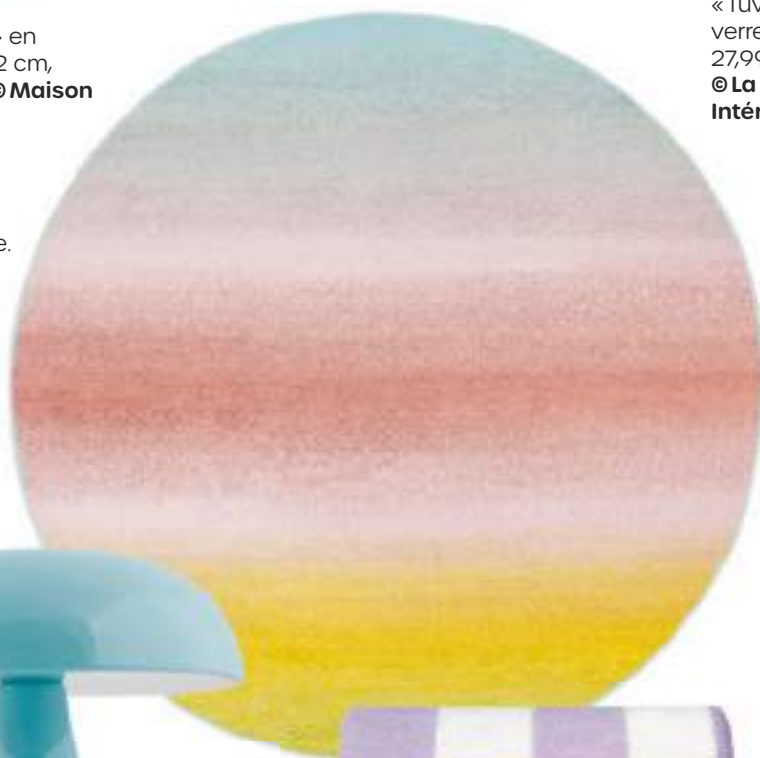


► Suspension
«Bernice» en
raphia. Ø 80 cm,
268 €, © **Ellos**



► Vase
«Tuvia» en
verre. H. 28 cm,
27,99 €,
© **La Redoute
Intérieurs**

► Tapis
«Rainbow Mist»
en polypropylène.
Ø 150 cm, 110 €,
© **Rugvista**



► Pot à crayon
en jesmonite.
Ø 7,8 x H. 9,5 cm,
22,50 €,
© **Martha Brook**



► Lampe à poser
led «Rachel» en
métal. H. 20,5 cm,
33,75 €, © **Drawer**



► Plaid
«Cubis»,
100 % laine de
Nouvelle-
Zélande. 169 €,
© **Maison Deux**

Beige éternel



Créé en 2020 par la chanteuse Selena Gomez, il permet de créer des ombres douces sur le visage. Comme les palettes de beiges doux, qui redéfinissent les volumes de votre intérieur, tout en délicatesse.

Contour
« Soft Pinch »
© Rare Beauty



► Soulignez les espaces, en douceur, avec un beige légèrement doré. Peinture teinte « Roman Plaster », à partir de 59 € le litre, © **Little Greene**



► Vase en grès
cérâme. Ø 9 x H. 12 cm,
9,99 €, **@H&M Home**



► Housse de coussin
«Refuge» en polyester.
45 x 45 cm, 19,90 €,
@Côté Table



► Suspension
«Kaskad» en
céramique.
Ø 36 cm, 499 €,
@Schneid Studio



► Fauteuil «Bocca»
en polyester. L. 89 x
H. 73 cm, 899 €,
@Bloomingville



► Tapis
«Sinea» en
polypropylène
et polyester.
L. 120 x H. 170 cm,
149 €, **@AFK
Living**

► Table d'appoint
«Naiara» en bois de
manguier. Ø 50 x
H. 56 cm, 184,95 €,
@Sklum



► Table de repas en
bois. L. 278 x H. 74 x
P. 100 cm, 2795 €,
**@HKliving chez
Smallable**

Déco anti blues de l'hiver

La saison hivernale entraîne un chamboulement mettant le moral et le corps à rude épreuve.

Heureusement nous avons une liste d'idées pour un décor 100 % réconfort !

Par B. Garenne et S. de Bruyne



La recette idéale

1 Une cuillère de...

... neuro-architecture pour favoriser les émotions positives.

3 Quelques grammes...

... de sensorialité pour réenclencher les mécanismes du plaisir, qu'ils soient olfactifs ou visuels.

5 Un soupçon de...

... dynamisme insufflé par des rituels et un monde végétal vivant.

2 Un zest...

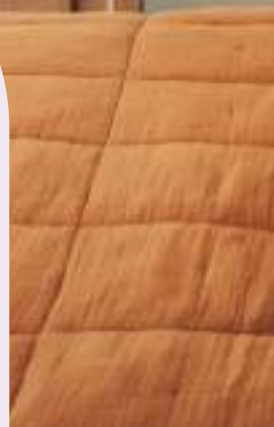
... d'éléments à histoire : meubles de famille, souvenirs de voyage... tous apportent du sens au décor.

4 Une pincée de...

... lumière pour ensoleiller l'esprit différemment en hiver.

6 Une dose de...

... confort pour vous envelopper dans un refuge cocon.





► Concentré de nos 6 ingrédients pour un décor ressourçant au cœur de l'hiver, cette suite parentale est comme une douce étreinte : elle est chaleureuse, stimulante et booste les émotions.
© **Maison Roz/**
Adrien Ozouf/
Ludivine Le Cornec

1 Adopter les principes de la neuro- architecture

Objectif

Créer des espaces favorisant les émotions positives au bénéfice de la santé mentale et physique.

La décoration impacte directement le cerveau, l'humeur et même la productivité : l'inconscient réagit à des signaux environnementaux (lumière, couleurs, formes, textures...) que la neuro-architecture utilise pour réduire le stress ou stimuler la créativité.

Un aménagement clair et une circulation fluide permettent d'alléger la charge mentale, le cerveau détestant les espaces encombrés. Formes rondes et matières délicates réduisent le niveau de vigilance et favorisent la sensation de douceur.

La couleur a également toute son importance : les tons chauds sont réconfortants, les tonalités vertes sont rassurantes quand les nuances bleues apaisent.

Un espace désencombré et des couleurs énergisantes stimulent l'envie de cuisiner et l'appétit. Les fenêtres arquées font la part belle à la lumière naturelle et le papier peint au graphisme vertical comble la sensation de vide provoquée par l'importante hauteur sous plafond. © Wellpapers





Cap sur le confort dans cette pièce de vie qui mêle organisation et sensorialité. Le salon est marqué par la présence du tapis, un repère pour le cerveau, et la salle à manger prend place sur une estrade pour un espace structuré. © **Velux®**



La suspension basse propose **une lumière filtrée**, propice à la relaxation. La palette chromatique est douce : des tons neutres, un jaune moutarde chaleureux et des notes noires synonymes d'ancrage et de stabilité. Enfin, les éléments bas diffusent un sentiment d'enveloppement et de sécurité. © **Meridiani**

Le DIY à copier



Pimper une étagère

► Pour maximiser le rangement sans percer les murs, Amalia a conçu ici cette étagère colorée à partir de caissons **Ikea** surmontés de tasseaux et de planches en pin. Quelques coups de pinceau plus tard, le meuble apporte de la vitalité à l'espace et une solution pour le désencombrer. @marguerite_et_jorge



► Ici les murs racontent une histoire grâce aux cadres adoptant une palette ocre, élégante et chaleureuse. Dessins, affiches à message, collages, l'accumulation personnalise l'espace.
© **Desenio**

2 S'entourer d'éléments à histoire

Objectif

Provoquer joie et sentiment en parsemant les pièces d'objets à dimension sentimentale, faisant appel à une passion, un lieu, un souvenir...

Au cœur de l'hiver, l'extérieur se fait moins stimulant. L'intérieur revêt alors une dimension affective majeure, nourrie par les éléments à histoire : un papier peint panoramique montrant un paysage ou une scène de vie permet de mettre en scène le décor, un meuble de famille devient un repère identitaire qui rassure, un souvenir de voyage fait écho à l'évasion et évoque un moment heureux.

Les livres, les instruments de musique et le DIY s'inscrivent également dans cette veine : ils mêlent créativité et satisfaction. Afficher ses collections dans l'esprit d'une galerie d'art permet de s'entourer d'objets porteurs de sens en plus de provoquer la satisfaction.



► 1. À l'image de ce salon, **composez une carte postale** ancrée dans l'artisanat africain. Le travail manuel humanise la scène et réchauffe l'espace en plus d'éveiller les souvenirs d'un voyage ensoleillé. © **Atmosfera**,

► 2. **Créez une profondeur optique** et une vue dépayssante comme une fenêtre supplémentaire, avec un papier peint panoramique. Le tapis signé **Néda** vient tout droit du Maroc. **Réalisation Maison Savoie** © Laurène Carmona



Le DIY inspirant

Upcycler d'anciens livres

► Pour marquer l'espace de travail, Floriane et Pierre ont imaginé un mur de livres agrafés à des panneaux de MDF préalablement fixés au mur. Une façon de « donner à lire » tout en apportant une touche très personnelle au décor. Des fleurs séchées ont même poussé parmi les pages! @a_pierres_et_a_flots



Objectif

Développer l'expression sensorielle pour soutenir le moral, combattre l'isolement, se (re)connecter à soi-même et à son intérieur.

La vue réagit à la lumière et à la couleur, deux vitamines émotionnelles.

L'ouïe s'attache au confort acoustique : certaines pièces doivent être plus isolées, d'autres méritent une ambiance conviviale.

Côté odorat, fleurs, huiles essentielles et bougies peuvent s'accumuler en hiver.

Pour le goût, la scène se passe en cuisine quand le toucher s'éveille au contact de matériaux texturés et pluriels qui amènent de la consistance au décor.

3 Jouer avec les sens



► **1. Une entrée bubble-gum douce et sucrée** ouverte sur la cuisine. Les effluves gourmands sont décloisonnés. Le carrelage verni façon glaçage pâtissier affiche une tonalité profonde soulignant l'irrégularité de ses carreaux. **Poësis Studio** © Sophie Lloyd

► **2. Céramique, velours, laine, bois,** la diversité tactile offre de la densité visuelle et nourrit le toucher, l'un des sens les plus puissants pour le bien-être. Peindre le plafond permet de stimuler la vue, même en position allongée. © **Maison Kyka**



Les créatrices à suivre

@beauchamp studio

► Grâce à Philippine Lothe et à sa machine à tufter, vases, miroirs, bougeoirs... se parent de laine colorée. Un art textile qui reconforte, made in Normandie!



En savoir +
Découvrez les bénéfices du tufting avec Ninon Dechavanne.





4 Travailler la lumière

Objectif

Parier sur un éclairage bienveillant, pratique mais surtout réconfortant.

En hiver, les journées raccourcissent et la lumière se fige. Il est donc primordial de bien choisir ses luminaires en privilégiant les éclairages indirects, moins agressifs. Appréhender la lumière comme une texture et non un flux participe aussi à créer une ambiance complice : elle épouse les volumes, caresse les surfaces et révèle les aspérités.

Les abat-jour en fibres naturelles, par exemple, ont tendance à tamiser et donc adoucir la lumière, tandis que les objets translucides en verre, albâtre ou résine lui permettront de se diffuser à travers la matière. L'ombre n'est pas à bannir : elle permet de créer de la profondeur, de l'intimité et un sentiment de refuge.

► **1.** Pour séparer les espaces sans les priver de lumière, **une demi-cloison vitrée est idéale**. Comme une boîte blanche, la cuisine participe aussi à rendre l'espace éclatant. **Réalisation Atelier Compostelle** © Frenchie Cristogatin

► **2.** Le miroir permet de **renvoyer la lumière naturelle** comme artificielle. Et quand il se fait éclairant, c'est le jackpot ! © Layered



@fanny.versace

► Autodidacte, elle crée des lampes poétiques à partir de lin recyclé puis teinté naturellement. Ils mettent en lumière la technique de patchwork coréenne appelée bojagi. Chaque pièce est confectionnée sur mesure et à la commande dans son atelier marseillais.



5 Créer un espace vivant

Objectif

Introduire du mouvement et apporter du rythme à l'intérieur pour vaincre la morosité.

Se créer des rituels permet de dynamiser un intérieur trop figé: allumer une bougie à heure fixe pour marquer la transition entre le jour et la nuit, surfer sur la tendance des coffee-shops en aménageant un espace barista dans la cuisine, penser un coin lecture, musique ou jeu dans une pièce de vie, adopter les codes du spa dans la salle de bains pour s'inciter à prendre soin de soi...

Les plantes permettent aussi de rendre un espace plus ravivé: elles évoluent au quotidien et requièrent de l'entretien, un autre rituel pouvant être mis en place. Les bouquets de fleurs égaient évidemment l'habitat, tout comme les imprimés, qui rythment le décor.



1

La créatrice à découvrir



@orphose_

► Avec son studio de création, Claire Vauquois donne une seconde vie aux fleurs fanées, une façon d'immortaliser la beauté végétale. À la frontière de l'art et de l'artisanat, ses tableaux, réalisés à partir de pétales et végétaux, interrogent le rapport au temps en proposant une vision poétique de l'écoresponsabilité.



2

► 1. Transformez le salon en salle de jeux:

les générations s'y retrouvent et la bonne humeur enveloppe tout ce petit monde intérieur. **Hôtel La Folie Barbizon** © Adel Slimane Fecih

► 2. **Un simple dessin de feuillage** apporte lui aussi de la vie. Il ne manque qu'un coup de vent pour le voir s'envoler dans cet univers rassurant.

© Scion

6 Parier sur le confort

Objectif

Accroître le confort corporel et psychologique en faisant bouger les lignes de la maison.

Point névralgique du bien-être intérieur, le confort se diffuse dans les assises aux lignes généreuses et les étoffes duveteuses mais pas que. Il passe aussi par la chaleur, qu'elle soit physique ou humaine.

Revoir l'aménagement de la maison en installant le bureau dans le salon ou un atelier d'artiste dans le jardin d'hiver participe à fuir l'isolement au profit de la convivialité. La technologie se fait bien sûr complice du confort thermique: poêle ou radiateur connectés, mais aussi bouillotte!



Rapprochez votre espace de travail d'une source de chaleur et quittez le coin isolé, moins bien chauffé, de votre intérieur. Vous aurez plaisir à le retrouver aux beaux jours. Une façon d'évoluer au rythme des saisons. © **Vitra**



Jouez sur une triple épaisseur graphique en tête de lit. Choisissez une palette de couleurs chaudes et profondes, des étoffes accueillantes pour inonder la chambre d'un réconfort visuel. **Plum Living**
© Hervé Goluzza

Le DIY nomade

Créez un coin beauté

► Un miroir et trois petites étagères collés sur une planche en bois, il n'en faut pas plus pour réaliser ce «beauty corner» trouvant sa place de l'entrée à la chambre. Cet «aménagement mouvant» peut être peint pour une touche colorée, ou laissé brut pour plus d'authenticité.

Réalisation Sader
© Studio Candy



UN COCON VIBRANT *DE 125 M²*

Au cœur d'une maison du XVII^e siècle, l'appartement de **Quinty Wegbrans** est réparti sur deux étages. Situé au bord du canal, ce sanctuaire coloré pittoresque allie charme historique et personnalité affirmée, où chaque détail reflète l'audace créative de sa propriétaire.

© Photos Caroline Coehorst/
House of Pictures/ Basset
Images -
Adaptation S. de Bruyne



► Dans le salon, tout tourne autour de la chaleur des couleurs et des formes uniques. La lampe en papier de riz attire tous les regards et crée une atmosphère douce et rêveuse. « Je suis une grande fan de la plateforme **Etsy**, d'où provient également ma table d'appoint sculpturale, réalisée par **HeyAdiDesign**. »



chez Quinty

L'entrée de Quinty est une transition accueillante vers l'intérieur de la maison. *« Je trouve beaucoup plus agréable de pénétrer dans un espace dégagé plutôt que d'arriver directement au milieu du salon. »*



« Pour le passage entre le couloir et le salon, j'ai trouvé et restauré de vieilles portes de salle de bains. Avec une desserte roulante arrondie, c'est maintenant l'un de mes éléments préférés, cela ajoute beaucoup de caractère. »



« Mon endroit préféré ? C'est le coin salon, avec vue sur le canal. Je ne me lasse jamais de la ville qui s'éveille lentement ou des ponts qui s'illuminent le soir. Je peux rester assise là pendant des heures. »



► Aujourd'hui ouverte, la cuisine-salle à manger a fait l'objet de la transformation la plus importante. Cet espace, entièrement cloisonné, comprenait à l'origine une salle de bains et un escalier menant à l'étage.

« Le vert, l'une de mes couleurs préférées, devait être présent dans tout l'appartement ! Pour la cuisine et la salle de bains, j'ai choisi des tons apaisants et naturels, comme le beige et le noyer. Ils me permettent de jouer avec les accessoires et les couleurs sans que l'espace ne devienne chaotique. »





► 1. Fidèle à son approche intuitive, Quinty a, là encore, mélangé les couleurs pour créer une atmosphère vivante sous les toits.

► 2. Pour une touche ludique, elle a ajouté des carreaux roses discrets, mais suffisants pour prolonger sa couleur signature et donner de la chaleur à la douche à l'italienne.

Je n'ai jamais aimé le blanc, confie-t-elle d'emblée. Les encadrements de fenêtres, d'une tonalité plus crème étaient les seuls éléments que je trouvais acceptables dans cette teinte. Ils m'ont servi de point de départ pour imaginer le reste de l'intérieur. » Quant à cette nuance bois de rose, elle l'avait déjà adoptée dans sa maison précédente. « Il m'a semblé naturel de la retrouver ici. C'est une couleur douce, chaleureuse, jamais criarde. Je vis vraiment selon cette règle : le rose va avec tout », sourit-elle. Quinty définit son style comme « éclectique, vibrant, un mélange assumé de pièces neuves et vintage ». Elle aime créer de la profondeur visuelle grâce à des associations inattendues : tons chauds, matières généreuses, textures contrastées... un ensemble riche et stratifié, où chaque détail dialogue avec le précédent. « Je crois vraiment au pouvoir des matières », insiste-t-elle. À l'étage, elle a choisi d'agrandir la salle de bains et d'en repenser entièrement la circulation pour qu'elle s'intègre plus harmonieusement à la chambre attenante. Et, là aussi, elle a réalisé elle-même toute la mise en couleur.



► « J'ai gardé l'ancien système de levage par poulie, qui date de l'époque où les Amstellodamois transportaient leurs meubles et leurs biens par la façade, car les escaliers étaient trop étroits, explique Quinty. La corde est toujours suspendue dans ma chambre et le levage fonctionne encore. »





► La salle de bains donne l'impression d'être un petit spa à domicile. Le grand carrelage beige du sol apporte une sensation de calme et d'espace. Et tous les accessoires déco (**HKliving, Sissy-Boy, &Klevering, Rose England**), qu'elle affectionne sont habilement rangés.



1



2



3

Inspiration urbaine positive

« La ville m'inspire constamment. L'architecture, les gens, l'énergie... J'ai l'impression que tout ce qui m'entoure contribue à mes idées et à mes projets. »

► 1. « Je voulais plus d'ouverture, de lumière et un agencement logique, explique Quinty. Nous avons supprimé de nombreux murs inutiles, comme dans la salle de bains, afin que la maison puisse à nouveau respirer, et que son charme d'origine puisse s'exprimer pleinement. »

► 2. La couleur est à la base de toutes les créations de Quinty, qu'il s'agisse de ses travaux créatifs pour ses clients ou de sa marque d'accessoires, **Dazzled**. Naturellement, sa maison suit le mouvement.

► 3. « C'est un honneur de vivre dans un endroit aussi spécial et historique, ajoute-t-elle en contemplant la vue sur le canal dont elle ne se lasse jamais. Quand je me promène avec Billie le long des ponts illuminés la nuit, je me rappelle que des gens viennent du monde entier pour voir cela, alors que pour moi, c'est ma vue quotidienne. »



► **VENU DU FROID**
Portant « Tøjbox » large,
coiffé d'un grand caisson
de rangement (112 x
38 cm), conçu au
Danemark. Existe en
naturel ou noir et en
version small. 200 x 111 x
38 cm, 800 €, © **Woud**

Portants & rangements aussi utiles que beaux

Ils sont pratiques,
ergonomiques, faciles à installer
et, nus, ils ne se cachent plus.

Par F. Halimi

1

Polyvalents pour multirangements

Ils combinent tringle, casiers, compartiments, placards, étagères, tiroirs, patères... pour tout ranger.

► 1. DESIGN

Portant « Discus » en acier et fer, design Pepijn Tyvaert, avec 4 étagères rondes pour déposer de petits objets. 115 x 30 x 115 cm, 479 €, © **Serax**

► 2. LIGNES CLAIRES

Penderie « Jill » en bois et métal noir munie d'une étagère et d'un large tiroir de rangement au décor chêne. 170 x 84,2 x 39 cm, 99,90 €, © **Calicosy**

► 3. GRANDES LARGEURS

Portant « Sogndal » avec 2 barres de penderie, compartiments de rangement et étagères en bambou naturel. 139 x 158 x 40 cm, 114,99 €, © **En.Casa chez Castorama**

2

3

Malins, dans les petits coins

Structurés et compacts,
ils se plient à nos envies
et aux surfaces riquiquis.

► **ARCHITECTURAL**
Le modèle « Bridge
Clothes Stand » est en
chêne huilé certifié
FSC®. 183 x 69 x 40 cm,
449 €, © **Ferm Living**

► **1. TROMPE-L'ŒIL**

2 en 1, «Liam» est un portant en bois côté pile et un miroir côté face. 45 x 160 cm, 169 €, © Mob-in



► **2 DANS LA PEAU**

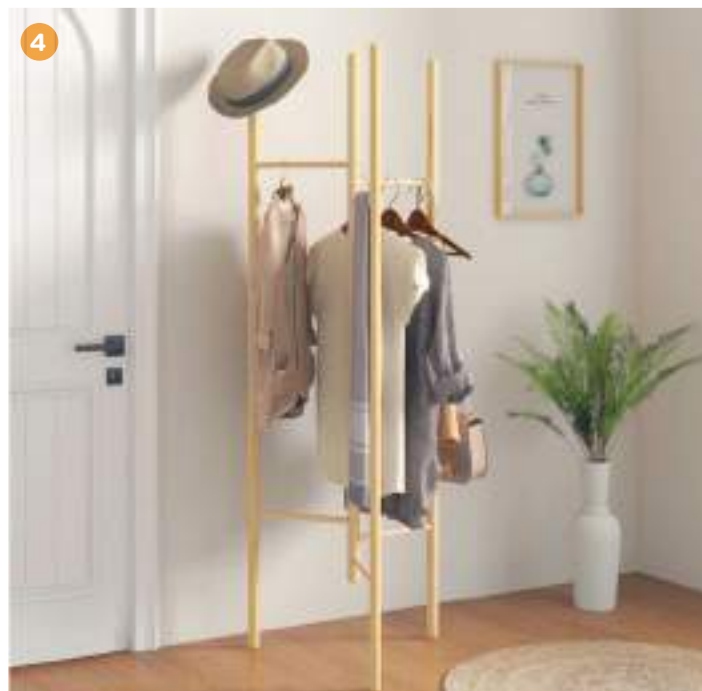
Portant en cuir sellier et acier inoxydable, muni de 2 plateaux et de 6 crochets. 177,5 x 52 cm, 520 €, © Homary

► **3 MINIMALISTE**

Mural, ce modèle en bois mini fait le maximum avec sa tringle et ses crochets pour sacs et chapeaux. 10 coloris et 4 longueurs disponibles (de 20 à 35 cm). À partir de 80 €, © Etsy

► **4. SCANDINAVE**

Portemanteau 6 barres en bois massif de style nordique. 62 x 52,5 x 160 cm, 99 €, © Homcom chez Leroy Merlin





1



2

Vestiaire filaire

Graphiques et minimalistes,
pour une élégance
du rangement à l'état brut.

► 1. EN FORMES

Fait d'un seul tube d'acier, « Pend » repose
sur un socle en hêtre. 171 x 135 x 35 cm,
940 €, © Kann

► 2. FAIRE BANQUETTE

En métal et frêne, « Funambule » cumule
patères, banc, étagère. 180 x 113 x 47,5 cm,
950 €, © Fermob

► 3. SUR MESURE

Une solution modulaire créée pour équiper
les chambres d'un hôtel montmartrois.
Hôtel Basss © Nicolas Aneston



3

OFFRE SPÉCIALE ABONNEMENT



« **LE MAGAZINE SOURCE
D'INSPIRATION !**
Des conseils, idées
créatives, reportages,
découvertes de lieux ! »

1 AN
D'ABONNEMENT à
MAISON CREATIVE
6 n°s + 1 Hors-série



+
1 AN
D'ABONNEMENT à
**marie claire
Maison**
8 numéros

42€
au lieu de
79,75€⁽¹⁾

-15 % SUPPLÉMENTAIRES
SUR LE SITE WEB AVEC
LE CODE **DECO26**

3 façons de s'abonner, à vous de choisir :

1 Par téléphone
09 69 32 34 40
(appel non surtaxé pour l'étranger
et les DOM/TOM). Paiement par
carte bancaire transaction sécurisée

**2 Par carte
bancaire,
en flashant
ce QR code**



3 Par chèque
Retournez votre bulletin d'abonnement
avec votre règlement sous enveloppe
non affranchie à :
**UNI-MÉDIAS-MAISON CRÉATIVE - LIBRE
RÉPONSE 10373 - 41109 VENDÔME CEDEX**

(2) ☐ JE M'ABONNE 1 an à Maison Créative (6 n°s + 1 hors série) + 1 an à Marie Claire Maison (8 n°s) au prix de 42€ au lieu de 79,75€

Mon abonnement se renouvellera automatiquement à date anniversaire sauf résiliation de ma part⁽¹⁾

J'indique ici mon adresse

MCMCM151

J'indique ici l'adresse du bénéficiaire si j'offre

MPMCM151

☐ Mme ☐ M. *Nom :

☐ Mme ☐ M. *Nom :

*Prénom : Date de naissance :

*Prénom : Date de naissance :

*Adresse :

*Adresse :

*Ville : *Code postal :

*Ville : *Code postal :

*E-mail : *N° Tél :

*E-mail : *N° Tél :

* Mentions obligatoires

☐ J'accepte de recevoir par mail les offres des partenaires d'Uni-médias.

**C2 ☐ Je joins mon règlement
de 42€ par chèque bancaire
ou postal à l'ordre d'UNI-MÉDIAS**

Date et signature obligatoires
Fait le

Offre valable en France métropolitaine jusqu'au 31/12/2026 dans la limite des stocks disponibles. (1) Vous pouvez acquiescer séparément les 8 numéros de Maison Créative au prix de 4,70 € l'unité et le Hors Série à 5,95€ en kiosque ainsi que les numéros Marie Claire Maison au prix unitaire de 5,70 €. Les informations collectées par Uni-Médias et Marie Claire Maison directement auprès de vous font l'objet d'un traitement automatisé ayant pour finalité la gestion de fichiers clients-prospects. Les informations marquées d'un astérisque sont obligatoires pour la finalité poursuivie. À défaut, Uni-Médias ne sera pas en mesure de répondre à votre demande. Ce traitement est fondé sur la base de votre consentement, que vous pouvez retirer à tout moment. Ces informations sont à destination des services d'Uni-Médias habilités et de toute entité du Groupe Crédit Agricole habilitée. Les données seront conservées pendant les durées de prescription légales applicables et pour une durée maximale de 3 ans après le dernier contact commercial. Conformément au Règlement (UE) 2016/679 relatif à la protection des données à caractère personnel, vous disposez des droits suivants sur vos données : droit d'accès, droit de rectification, droit d'effacement (droit à l'oubli), droit d'opposition, droit à la limitation du traitement, droit à la portabilité. Vous pouvez également définir des directives relatives à la conservation, à l'effacement et à la communication de vos données à caractère personnel après votre décès. Pour exercer vos droits, merci d'adresser votre demande à l'adresse Uni-Médias - DPO - 22 rue Letellier 75739 Paris cedex 15 ou à apo@uni-medias.com. Un justificatif d'identité pourra vous être demandé. Sous réserve d'un manquement aux dispositions ci-dessus, vous avez le droit d'introduire une réclamation auprès de la CNIL. Vous pouvez vous opposer à tout moment à recevoir nos sollicitations en nous contactant ou en cliquant sur le lien d'opposition figurant dans nos courriers électroniques. Pour plus d'informations, veuillez consulter notre politique de protection des données personnelles disponible sur store.uni-medias.com. Pour toutes questions concernant un abonnement, merci d'écrire au Service Clients : service.clients@uni-medias.com. Pour l'étranger et les DOM/TOM, nous consulter au (appel non surtaxé) **N° Cristal 09 69 32 34 40**. Maison Créative est éditée par Uni-Médias SAS au capital de 7 116 960 €. RCS Paris B 343 213 658 - ICS FR3822204183. Filiale de Crédit Agricole SA. Uni-Médias est éditeur des magazines Merci pour l'Info, Santé Magazine, Parents, Régio, Détente Jardin, Maison Créative, Déjeuners en France, Plus de Pep's magazine, Secrets d'Histoire, Naturalisme, Les Petits Plats de Laurent Marotte et Les Maternelles.

L'ÉCLAIRAGE SCULPTE VOS INTÉRIEURS

Suspendus ou posés, ces objets lumineux habillent votre intérieur, révèlent les matières et donnent du caractère à chaque pièce. Placé au bon endroit, l'éclairage devient un révélateur du décor.

Par C. Bapt

Structurez

► Installés à deux hauteurs différentes et plus bas que d'usage, ces globes lumineux deviennent de véritables objets poétiques qui organisent un coin canapé sans encombrer l'espace. Une façon simple d'apporter une présence forte tout en diffusant une lumière douce. © **Cassina**



Apaisez

► Avec son globe en verre opalin diffusant une lumière douce et sa base chromée, ce lampadaire inspiré des années 1970 crée un refuge réconfortant pour lire, se poser ou simplement profiter d'un moment de calme. Et réchauffer sans surcharger © **La Redoute Intérieurs**





Ciblez

► Dans cette salle de bains, chaque « spot » joue un rôle. Le miroir rétroéclairé diffuse une lumière apaisante, idéale au réveil, tandis que les appliques, amovibles aussi, confèrent un éclairage précis pour se peaufiner avec soin. Une façon simple de rendre la pièce aussi fonctionnelle qu'agréable en jouant simplement sur les intensités. © Ikea



Guidez

► Les marches rétroéclairées créent un chemin lumineux rassurant, idéal pour circuler confortablement même quand la lumière du jour baisse. Avec leurs hauteurs décalées, les trois suspensions attirent naturellement le regard et participent au décorum chaleureux. © **Secto Design**

Feutrez

► Une suspension à franges ou à matière tamisante permet d'adoucir la lumière et de créer une vraie bulle autour de la table. Les appliques, placées plus haut ajoutent une lueur verticale qui réveille les murs et fait briller les matières sombres. Ce jeu de hauteurs transforme un coin repas en espace intime parfait pour les soirées d'hiver.

© Living Inside



Balisez

► Dans ce couloir aux couleurs profondes, la suspension Basalt noire (© **Atmosfera**), placée au centre, devient le repère visuel. Dans le fond, les petites appliques murales créent un second point lumineux qui prolonge et renforce l'effet de profondeur, invitant le regard à s'aventurer plus loin.

© **Tonester Paints**



Soulignez

► Avec leur faisceau orienté vers le haut et le bas, ces appliques («Corten» chez @ **Vente-Unique**) créent de jolis jeux lumineux qui donnent du volume au mur. Elles n'éblouissent pas, l'éclairage glisse doucement, révèle les matières et crée une ambiance reposante.
@ **Living Inside**

Valorisez

► Avec trois suspensions alignées, l'îlot devient le point d'attraction de la cuisine. La lumière, bien répartie, éclaire les gestes du quotidien et crée une ligne élégante qui structure la pièce. Une petite lampe supplémentaire veille à garder cette pièce de vie accueillante. © **Industville**



Sublimez vos **zones de passage**

Nos idées déco pour mettre en valeur les espaces de transit souvent oubliés et sublimer, par la même occasion, l'architecture et les volumes intérieurs.

Par C. Amico

Jouez sur les reflets

Convoquée sur les parois d'un couloir et de la salle de bains attenante, une série de miroirs apporte une clarté inouïe à une pièce bénéficiant d'un flot de lumière traversante, en allongeant ses perspectives.

Studio I29
© Ewout Huibers







Ajoutez de la matière

Une paroi en contreplaqué percée d'une ouverture circulaire, un adhésif miroir... Et un petit salon de lecture se transforme en alcôve rétro-moderne au charme fou.

**Hôtel Bikini Berlin/
Studio Aisslinger**
© Whitelight Studio



Habillez le mur

Sur ce pan de mur du couloir, un duo de tentures longilignes insufflé une note de dépaysement et de raffinement, en valorisant la belle hauteur sous plafond. Choisissez-les graphiques, en noir et blanc ou en couleur selon les teintes dominantes de la pièce.

YSG Studio

© Prue Ruscoe

Misez sur les contrastes

Pour offrir un regain de style à un couloir, sans empiéter sur les mètres carrés disponibles, pariez sur une porte coulissante sur rail. Couverte partiellement d'un aplat jaune citron, elle apporte de la chaleur et de la lumière à un passage sombre et ménage un espace intimiste selon les besoins.

© **Dulux Valentine**





Soulignez les volumes

Parée d'une peinture bleu néon vibrante à souhait, une bibliothèque suspendue réalisée sur mesure marque efficacement l'entrée de cet appartement, et rehausse avec panache un intérieur à dominante blanche.

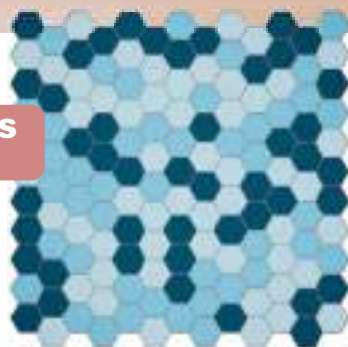
Burr Studio

© Maru Serrano

Enrubannez la porte

Coup de cœur pour cette porte ourlée d'un ruban de mosaïque vert d'eau à joints réglisse. Tout en courbes, il offre un look d'inspiration moderniste à cette zone de passage en créant un bel écho à la tête de lit incurvée de la chambre à coucher. Une réussite! **Home Studios**
© Brian Ferry

Des idées en +



► Mosaïque « Eden Mix » en grès cérame. 144,60 € le m², @ Appiani chez Etoffe.com

► Carrelage « Tesserae Like » en grès cérame. 61,94 le m², @ Leroy Merlin

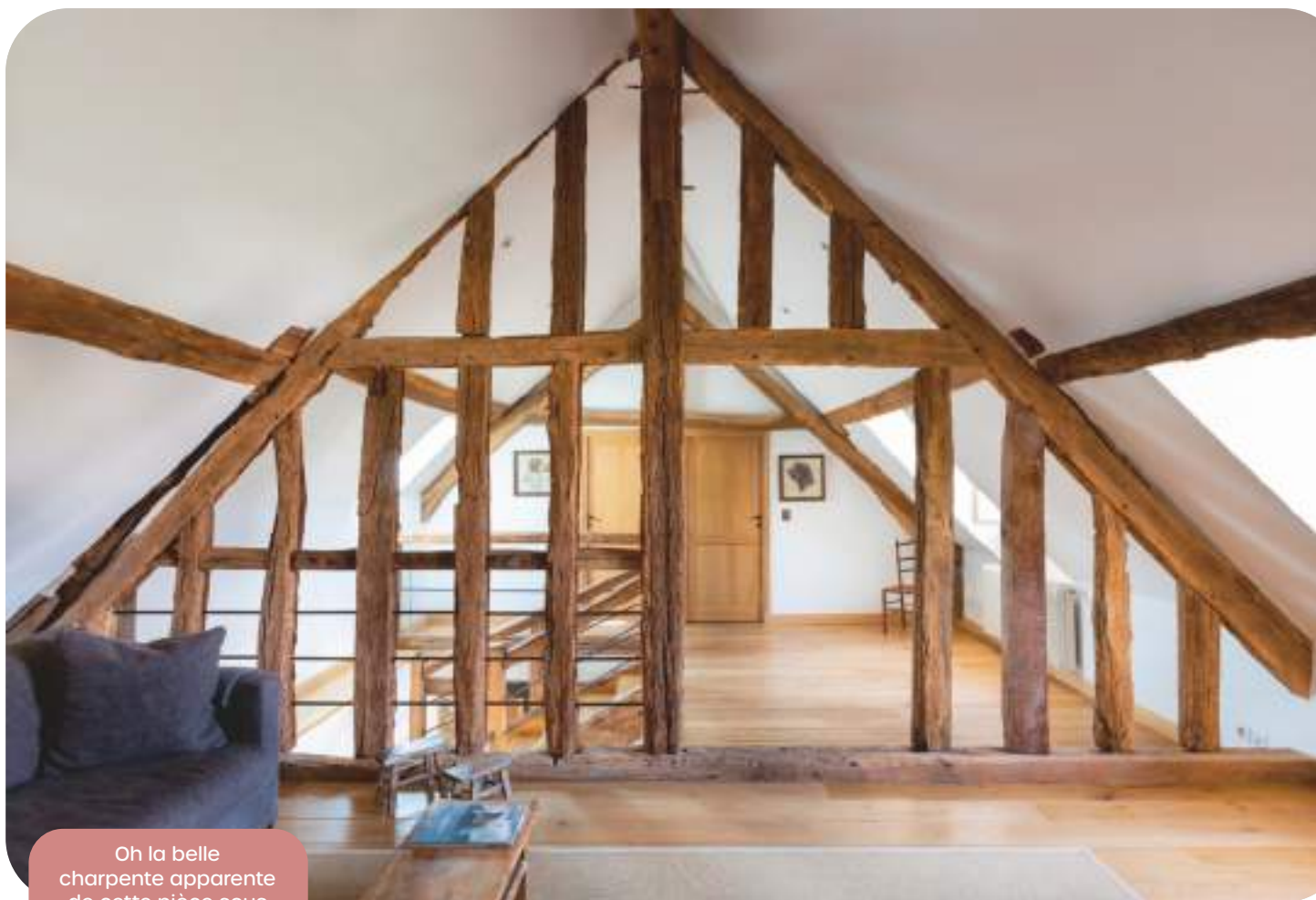




Aérien, ce rideau à rayures en lin stylise le passage du couloir à la chambre, avec légèreté, en s'harmonisant à la perfection aux imprimés et unis vitaminés du couchage. Doté d'un motif de teintes complémentaires, il ménage un décor frais et dynamique, en ponctuant joliment cet intérieur aux parois immaculées.

© Furniture Village

**Étoffe
l'ouverture**



Oh la belle charpente apparente de cette pièce sous combles! Dotée d'une ouverture généreuse, elle marque le passage entre salon et palier avec authenticité, souligne les volumes de cet espace en pignon, tout en cultivant une atmosphère douillette et intimiste. Triplé gagnant!

Santillane Design
© Agathe Tissier

**Dévoilez
la charpente**



**Meublez
le couloir**

Agrémentée d'un banc tout en courbes lové dans une alcôve en arche, d'étagères sculpturales en bois chocolat et d'un élégant lampadaire en laiton, un couloir se mue en entrée de caractère.

**Miid Architecture
d'intérieur**
© Julien Pepy



Une boîte à couture format XXL!

Pour masquer un espace de travail envahissant et offrir à une couturière un luxe de rangements dans son appartement vendéen, l'agence Lydie Pineau a créé un « meuble à secrets » aussi pratique qu'esthétique.

Par C. Pirot-Hébras - © Ocean Production



APRÈS

► Création d'un meuble de rangement

« Située au centre de la pièce de vie, j'ai commencé par faire disparaître la table surchargée, pour dessiner un bloc de rangement comprenant le nouvel espace de couture de la propriétaire afin qu'elle y exerce sa passion », explique l'architecte d'intérieur. Les lignes courbes et les détails cuivrés des façades de placards masquent avec fantaisie et raffinement ce meuble multifonctionnel.

Des murs blancs et une entrée accueillant un bureau trop souvent encombré.

AVANT





Après Une boîte à couture format XXL!

APRÈS



APRÈS

Options multiples

« Les portes coulissantes laissent apparaître un meuble traversant à double ouverture en parfaite adéquation avec les besoins de la propriétaire », explique Lydie. Côté salon, il offre une surface dédiée à la découpe de tissus et à un poste de surjeteuse : une fois dépliée, la table devient un plan de travail optimisé.



AVANT



AVANT

APRÈS

► Un bloc de marbre à tout faire

Fini le bazar ambiant dans la pièce de vie ! Le nouveau meuble recèle des tiroirs et des placards généreux effet marbre permettant de ranger tous les accessoires de couture. Une niche habillée de cuivre twiste la façade, et des poignées en laiton complètent cet ensemble design élégant.



avant-après | Une boîte à couture format XXL!

APRÈS



► Une entrée à forte identité

Le parti pris coloré des façades laquées bleu en accord avec l'imposte tapissée de papier peint (« Dorothy Imperial », collection « Folies », **Masureel**) crée un bel impact visuel dans l'entrée. Dessinées sur mesure, les portes escamotables sont ornées de motifs en défoncé.



APRÈS

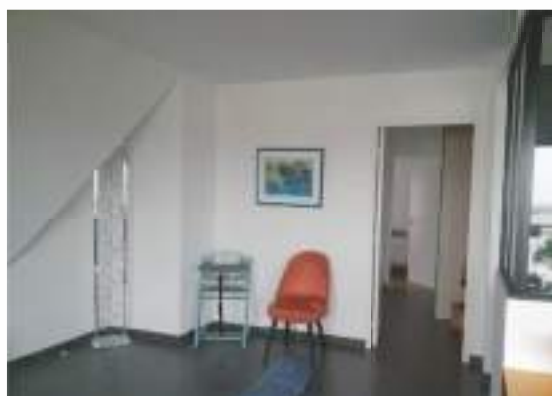


AVANT



► Une esthétique chaleureuse

Exit les murs blancs ! « J'ai choisi des couleurs et des motifs très présents qui réveillent avec caractère la pièce de vie. Le revêtement cuivré sur le mur rampant réchauffe le coin salon (collection « Storm », **Muraspec**), sa couleur s'accordant parfaitement les fauteuils et le tapis (**Roche Bobois**). »



► Une optimisation qui arrondit les angles

Inexploité, l'angle de la pièce accueille désormais un meuble de rangement qui épouse astucieusement la sous-pente. Dessiné par Lydie, cet ensemble design optimise l'espace tout en reprenant les codes esthétiques des courbes soulignées de cuivre et de bleu. Équipée d'un ruban led, la niche laquée bleu s'éclaire lorsqu'on passe la main.

OUVRAGE DE POÉSIE *BOISÉE*

À Cortina d'Ampezzo, **Simone Badioli** et son épouse **Federica** ont confié la métamorphose de leur chalet à taille humaine à l'architecte **Laura Gasparini**, amie de toujours, pour un nid alpin aussi intime que panoramique.

© Photos **Fabrizio Cicconi**
Stylisme **Francesca Davoli/Living Inside**
Adaptation **S. de Bruyne**



► Le vaste espace comprenant le salon et la salle à manger a été conçu pour accueillir les réunions de famille ou d'amis. Plafonds et murs y sont recouverts de panneaux de bois récupérés, choisis pour jouer avec les nuances de bruns et de gris froids.

► Nuances de marron et de gris froid, du canapé **Meridiani** en velours charbon à la table sur mesure, avec structure tubulaire et plateau en fer gravé poli. Au mur, coiffure indienne réalisée par **Ateliers C&S**





Le souci du détail s'étend au choix des livres, des accessoires et des objets qui parsèment l'habitation. Chaque élément raconte une histoire : celle de voyages, de passions et d'une esthétique raffinée qui allie élégance et luxe discret. Ensemble, ils reflètent la vie des propriétaires, leurs choix et leur lien avec le monde de la mode dont ils sont issus, tout en imprégnant la maison de personnalité, de chaleur et d'un récit d'expériences vécues. « *Chaque décision a été guidée par le désir d'améliorer le confort, d'assurer une circulation fluide et de tirer le meilleur parti de la lumière naturelle et des vues qui caractérisent l'emplacement* », explique Laura.

► Les trois suspensions au-dessus de la table à manger ont été conçues par le studio Gasparini et réalisées par **Renzo Serafini** en laiton et tôle brunie.

« Ma vision globale pour ce projet était de créer des intérieurs lumineux, aérés et intimement liés au paysage. J'ai dessiné des ouvertures spacieuses partout où cela était possible, permettant à la lumière du jour de pénétrer profondément et encadrant le panorama environnant comme un élément central du design. Les montagnes et la forêt deviennent ainsi partie intégrante de la maison, estompant la frontière entre intérieur et extérieur », explique l'architecte, Laura Gasparini.





► La tête de lit de cette chambre est un revêtement textile - avec deux tissages différents de la même teinte - qui couvre tout le mur et même la porte coulissante de l'armoire. Quant au plafond et aux autres murs, ils sont recouverts de lames de bois récupérées.

Famille de skieurs

La proximité des pistes transforme le chalet en une porte d'entrée vers le paysage alpin, où loisirs et art de vivre se confondent harmonieusement.

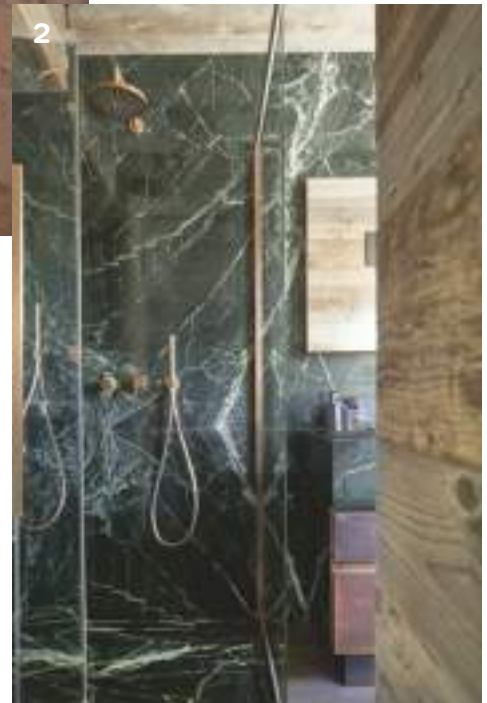
► **1.** La robinetterie en laiton brossé est assortie aux profils d'une grande finesse de la cabine de douche. À côté du miroir, lampe « In The Tube », **DCW**.

► **2.** Les salles de bains et les murs dans la douche sont parés de marbre naturel « verde alpi » poli. Les lavabos sur mesure reposent sur une commode recouverte de feuilles de laiton bruni.

► **3.** « *C'est la sensibilité et une compréhension commune qui font qu'une maison est vraiment un foyer* », confie Federica, propriétaire de la maison, qui porte une chemise **Alberta Ferretti**.



1



2



3



Isolez en beauté

Se calfeutrer du sol au plafond pour améliorer les performances thermiques et acoustiques de son logement, sans négliger la déco, c'est possible grâce à ces innovations 2 en 1. Et quel que soit votre budget !

Par C. de Almeida

► **EN RELIEF**
« Wave »,
revêtement
acoustique sur
support intissé.
372 € le mètre
linéaire, © Elitis

Ravalement de façade

Objectif

Une architecture saine et performante qui influence positivement l'esthétique globale du bâtiment, en construction comme en rénovation.



Isolation thermique par l'extérieur (ITE). Cette technique consiste à améliorer les performances thermiques et esthétiques d'un bâtiment en l'habillant d'un isolant recouvert d'un parement décoratif.

ÉCOLOGIQUE

Inspirée des principes de l'architecture passive, cette rénovation associe ITE, VMC double flux et fenêtres à haute performance. **Chan Architecture**
© Elise Scott

Surfaces vitrées. Éléments majeurs du confort thermique et du style d'un bâtiment, fenêtres et baies vitrées XXL se déclinent à double ou triple vitrage.

SUPERSIZE

Avec son montant central de 32 mm – le plus fin du marché –, « Slinova X » offre un apport de lumière naturelle maximal. Prix sur demande, © **Rehau**



Bardages. En bois, métal ou composite, selon l'effet désiré, ces finitions ventilées participent à l'identité architecturale tout en améliorant l'isolation.

NATUREL

Deux finitions – lisse ou aspect bois – et une palette de 21 couleurs pour ces lames « Plank » en fibres-ciment. À partir de 40 € le m², © **James Hardie**

Solution thermique décorative

Objectif

Des sols et des murs habillés de matériaux durables et esthétiques pour une décoration intérieure chaleureuse, dans tous les sens du terme !

Sur les murs. Isolant thermique et phonique, le liège est prisé pour son aspect naturel. Les enduits à la chaux ou à base d'argile permettent, en plus, de protéger de l'humidité et des moisissures. Plus rares, les papiers peints isolants, dotés d'une sous-couche mousse ou aluminium, atténuent les parois froides.



1. DESIGN

Jusqu'à 25 % d'absorption phonique et une isolation thermique comparable à celle d'un panneau isolant de même épaisseur pour ce décor mural. À partir de 65 € pièce, © Orac Décor

2. DURABLE

Capable de capter et de conserver la chaleur, le liège, ici sous forme de dalles à coller, décore et isole les sols et les murs. 40,53 € le m², © Liégisol



► **DOUILLET**
« Encre », moquette
velours en polyamide.
Lé 400 cm, 85 € le m²,
© **Balsan**

Sur le sol. Les moquettes et les tapis en laine ou, le cas échéant, en fibre épaisse, atténuent la sensation de froid sous les pieds et réduisent les déperditions de chaleur par le sol en créant une barrière thermique.



En paroi.
Les rideaux isolants, dotés d'une doublure thermique en fibres métallisées qui réfléchissent la chaleur, limitent jusqu'à 80 % des déperditions par vitrage et créent une ambiance cocooning.

► **OPAQUE**
« Bastide », rideau occultant en lin à œillets bijou. À partir de 175 €, © **Bonsoirs**

NEW



► « Thermowall », fibre isolante à peindre ou à recouvrir. 28,95 € le rouleau de 1000 x 53 cm, © **4 Murs**



► Bas de porte en velours « Velvet ». Longueur: 80 cm, 19,99 €, © **La Redoute Intérieurs**



► Store bateau « Hernan », réduit jusqu'à 50 % des pertes de chaleur. 135 x 100 cm, à partir de 340 €, © **Heytens**

► Film de survitrage isolant. 400 x 150 cm, 9,99 €, © **Axton chez Leroy Merlin**





Panneaux muraux 3D.

En fibres végétales ou PET recyclé : le must pour donner du relief au décor et corriger l'acoustique.

UNE AUTRE DIMENSION

Revêtement mural textile 3D sur intissé. Largeur 120 cm, 232,50 €, © Arte

Panneaux en bois rainuré.

Isolants et absorbants, ils s'installent, par exemple, dans l'espace dédié au télétravail ou aux devoirs.

AU CARRÉ

« Colva » panneau décoratif en chêne clair. 19,99 €, © Atmosphaera

Bénéfice acoustique et confort sonore

Objectif

Améliorer la qualité de vie et la productivité dans le cadre du télétravail en réduisant le stress, la fatigue et les troubles du sommeil liés au bruit.





Tableaux acoustiques imprimés. Une solution design et personnalisable en mixant les motifs ou, comme ici, les couleurs.

ÉCAILLES
« Ginkgo », panneaux textiles en feutre de polyester recyclé à 50 % et fibre de chanvre. À partir de 115,20 €, © **Blå Station**

Îlots acoustiques suspendus. De toutes les formes et de toutes les couleurs, ils donnent le ton de la décoration.



PLUIE DÉCO « Mesh Baffles », léger, personnalisable et modulable. À partir de 2100 €, © **Zintra**

ACTUS



► « Cloudz », panneaux acoustiques suspendus. 946 €, © **Zilenzio chez DPJ Workspace**

VU À **ARCHITECT@WORK**



► « Bloom », mur acoustique en lin, plastique recyclé et matières premières naturelles. 1133 € le lot de 4 panneaux de 59,5 x 59,5 cm chacun, **Slalom** © Gianluca Bellomo



► « Acoustic », panneaux en bois recyclé. À partir de 300 €, © **Novatop**

UN DUPLEX JOUÉ LA CARTE CIMES

Aux deux derniers étages d'un chalet, au cœur de Cortina d'Ampezzo, l'une des stations de ski les plus prisées des Dolomites, l'appartement d'Alba et de son époux, Edoardo, conjugue tradition alpine et modernité.

© Photos Filippo Bamberghi/
Living Inside
Adaptation C. de Almeida



► Plusieurs petites pièces ont été transformées en un vaste espace regroupant salon, salle à manger et cuisine, ouvert sur un paysage à couper le souffle.





Volontairement éclectique, la décoration intérieure mêle artisanat – à l'image de la table pour 20 convives fabriquée à partir de parquet indien –, souvenirs de famille et icônes du design contemporain, tels les fauteuils en cuir de Mies van der Rohe pour **Knoll** et les lustres **Stilnovo** des années 1960.

La cuisine, lumineuse et ouverte sur le séjour grâce à une série de cloisons vitrées, reflète le mode de vie de ses propriétaires, festif et joyeux. Suspensions « Zenith » de Jo Hammerborg pour **Fog & Mørup**.





Le choix des matériaux rend hommage au savoir-faire local avec des sols, murs et lambris en bois provenant d'anciennes granges et fermes de la région, et du sapin vieilli, dont la patine naturelle apporte chaleur et texture à la décoration.

Construit dans les années 1930, ce chalet familial de quatre étages a été divisé en plusieurs lots par ses actuels héritiers. Soucieux de préserver le patrimoine de ce lieu chargé histoire, dont les rénovations ont mis à jour des traces de barbelés et autres vestiges de la reconstruction d'après-guerre, les propriétaires des deux étages supérieurs, Alba Bersano et Edoardo Andreoli, ont fait appel à l'architecte Roberta Bertoli pour rénover leur appartement. Son objectif : respecter cet héritage unique tout en l'ouvrant à un mode de vie plus fluide et contemporain. Le résultat est un équilibre subtil entre tradition locale et design contemporain : « *Une maison qui célèbre son passé sans en être prisonnière* », résume-t-elle.



Dans ce lieu chargé d'histoire, chaleur et convivialité sont les mots d'ordre. Le foyer à bûches, au cœur du séjour, est un espace privilégié où la famille se réfugie lorsque le climat se durcit.

► Particulièrement
douillette, avec ses
rideaux et ses coussins
en tissu **Dedar** et **Ralph
Lauren**, la chambre
d'amis offre une des
plus belles vues de
l'appartement.





The image shows a modern bedroom in a converted attic. The ceiling is made of light-colored wooden planks, and the walls are also clad in wood. A large, white, modular wardrobe system is built into the wall. A large window on the right side of the room provides a view of the outdoors. In the foreground, there is a bed with white linens and a grey blanket. A round, light-colored rug is on the floor. A plaid armchair with a grey blanket and a white pillow is positioned near the window. A small table with books and a lamp is next to the chair. The overall atmosphere is warm and cozy.

Au dernier étage, l'ancien grenier est devenu une suite parentale confortable avec sa salle de bains et son dressing sur mesure. Les larges fenêtres de toit dévoilent un panorama spectaculaire, digne d'une carte postale.

► La salle de bains, ouverte sur la chambre grâce à une verrière panoramique, laisse circuler la lumière naturelle. Un store sur mesure, replié contre le faux plafond, préserve l'intimité quand le besoin s'en fait sentir.



La dolce vita pour des JO d'hiver 2026

Quand l'art de vivre italien rencontre les codes de la montagne, ce n'est pas que sur les pistes que le style s'exprime !

► **1.** La douche – à l'italienne ! –, indispensable après une journée de ski, est habillée de carreaux de pierre de lave, fabriqués artisanalement, qui apportent de la profondeur à la pièce.

► **2.** La décoratrice d'intérieur Roberta Bertoli, fondatrice de **Mint Studio**, a su trouver l'équilibre délicat entre hommage et modernité qui fait la singularité de ce duplex.

► **3.** Situé dans le quartier très prisé de Cianderes, l'appartement d'Alba et Edoardo bénéficie d'une situation idéale au pied des pistes.



Changez d'air... à l'intérieur

Humidité, allergies ou pollution, quelles que soient votre problématique et la superficie dont vous disposez, déshumidificateurs et purificateurs sont LA solution.

Par C. de Almeida



► Déshumidificateur « Bora », 3 capacités de 12, 20 et 30 litres et fonction séchage du linge. À partir de 199,99 €, © **Duux**



► Déshumidificateur
«Tasciugo AriaDry
Multi», filtration
intégrée pour limiter
les allergies. 349,99 €,
© **De'Longhi**

Les déshumidificateurs

Équipés d'indicateurs en temps réel, ils maintiennent un taux d'humidité optimal, entre 40 et 60 %, préviennent l'apparition de moisissures et éliminent les odeurs de renfermé. Mention spéciale pour la fonction «linge» qui promet un séchage 30 % plus rapide qu'à l'air libre, sans abîmer les tissus.



► Déshumidificateur
«D50P6W0», pour les grands
espaces jusqu'à 125 m².
50 l/jour. 399,99 €, © **TCL**



► Déshumidificateur
«Équation», mini-réservoir
pour les pièces d'appoint. 10 l/
jour, 59,90 € © **Leroy Merlin**



1



2



3

► 1. «Silkair connect Elite Pro», 4 fonctions: climatiseur, chauffage, déshumidificateur et ventilateur. 24 l/jour, 539,95 €, @ **Create**

► 2. «Série 5000», purificateur et déshumidificateur + mode séchage pour le linge. 26,5 l/jour, 449,99 €, @ **Philips**

► 3. «Extrême Dry Compact+», déshumidificateur nomade monté sur roulettes. 16 l/jour, 299,99 €, @ **Rowenta**

Témoignage

Ça ne fait pas un pli!

«Ma maison, située dans un ancien moulin au Pays basque, est très humide. Après des années à partager ma chambre avec un étendoir, j'ai décidé l'été dernier d'investir dans un déshumidificateur. Je dois dire que c'est très efficace, surtout en été lorsque la maison est pleine et le temps gris.» **Éléonore**

petit budget

**Efficaces
à moins de 50 €**



► Absorbant d'humidité et anti-odeurs «Absordry», pour 15 m². 27,50 €, @ **Starwax**



► Absorbant d'humidité avec recharge «Équation». Pour 40 m². 15,90 €, @ **Leroy Merlin**



► Absorbant d'humidité en plastique recyclé «Aero 360°», pour 20 m². 27,90 €, @ **Rubson**



► Purificateur «Hushjet Purifier Compact», puissant et silencieux grâce à son flux d'air à haute vitesse, idéal pour des pièces jusqu'à 100 m². 399 €, @ **Dyson**



Les purificateurs

Grâce à leur ventilateur intégré, ils aspirent l'air ambiant en filtrant les impuretés – poussière, pollen, poils d'animaux, bactéries, virus, COV – via plusieurs filtres successifs, avant de rejeter un air plus propre dans la pièce. Connectés et intuitifs, ils ajustent leur vitesse selon le niveau de pollution.

témoignage

Sans poils ni reproches

«Je vis dans un appartement avec mes deux chats sibériens. Même en aérant et en passant l'aspirateur régulièrement, je continuais à retrouver des poils un peu partout et je n'arrivais pas à me débarrasser de l'odeur persistante de litière... Grâce à mon purificateur, je peux à nouveau recevoir sans appréhension.» **Lise**

► **1.** «PureProtect Pro Série 4200», silencieux et puissant grâce à ses deux ventilateurs, il purifie les pièces jusqu'à 156 m². 429,99 €, @ **Philips**

► **2.** «AP10», aspiration à 360°, purification de l'air jusqu'à 55 m² et compartiment pour la collecte de poils. 399 €, @ **Dreame**



1



2

1

2

3

4

5

► **1.** Intuitif et connecté, le purificateur « Air Pure 200i » nomade s'adapte aux pièces jusqu'à 50 m². 199,99 €, © **EZiclean**

► **2.** Une capacité de 30 m² pour le « DD 808 » spécial espaces froids et humides : sous-sol, garage... 339 € © **Qlima**

► **3.** Cette table d'appoint « Starkvind » en chêne sombre ou clair intègre un purificateur d'air efficace jusqu'à 20 m². 129 €, © **Ikea**

► **4.** « Eclipse 3-en-1 Connect » purifie, chauffe et ventile les pièces jusqu'à 35 m² ! 499,99 €, © **Rowenta**

► **5.** Des coloris pastel pour le mini-appareil « Compact Pro », conçu pour les pièces jusqu'à 23 m². 169,99 €, © **Shark**

témoignage

Protection rapprochée

« Mon fils avait des crises d'éternuements et le nez constamment pris lors des pics de pollution ou de pollen. Je suis allée consulter une allergologue qui n'a rien détecté. Pourtant, depuis que j'ai installé un purificateur d'air dans sa chambre, le problème est réglé et il a retrouvé des nuits apaisées. » **Céline**

Votre abonnement à - 47 %

1 an

6 numéros + 2 hors-séries

28,90 €

au lieu de 54,10 €

+ en cadeau

**Le BIJOU DE BOUGIE
"LOVERS"**

BONCŒURS

Le bijou de bougie est composé d'une flèche et d'un cœur ex-voto en métal doré, à piquer sur vos bougies. Livré dans un joli coffret (13 x 7 x 3 cm).



+ la version numérique offerte

3 façons de s'abonner, à vous de choisir:

1 Par téléphone

09 69 32 34 40

Appel non surtaxé pour l'étranger et les DOM/TOM. Paiement par carte bancaire, transaction sécurisée.

2 Par carte bancaire, en flashant ce QR code



3 Par chèque

Retournez votre bulletin d'abonnement avec votre règlement sous enveloppe non affranchie à :
**Uni-médias Maison Créative,
Libre réponse 10373, 41109 Vendôme Cedex**

☐ **Oui, je m'abonne ou j'offre 1 an d'abonnement à Maison Créative + le bijou de bougie au prix de 28,90 €**

Mon abonnement se renouvellera automatiquement à date anniversaire sauf résiliation de ma part⁽¹⁾

J'indique ici mon adresse

MC151

J'indique ici l'adresse du bénéficiaire si j'offre

MPMC151

☐ Mme ☐ M. *Nom :

☐ Mme ☐ M. *Nom :

*Prénom : Date de naissance :

*Prénom : Date de naissance :

*Adresse :

*Adresse :

*Ville : *Code postal :

*Ville : *Code postal :

*E-mail : *Tél. :

*E-mail : *Tél. :

☐ J'accepte de recevoir par mail les offres des partenaires d'Uni-médias.

☐ Je joins mon règlement de **28,90 € par chèque bancaire ou postal** à l'ordre d'UNI-MÉDIAS

Date et signature obligatoires
Fait le

* Mentions obligatoires
Offre valable en France métropolitaine jusqu'au 31/12/2026 dans la limite des stocks disponibles. 1. Offre avec engagement d'un an reconduit automatiquement à date anniversaire. Vous serez informé par écrit dans un délai de 3 semaines à 1 mois avant le renouvellement de votre abonnement et vous aurez la possibilité de l'annuler. À défaut, l'abonnement sera reconduit pour une durée identique. 2. Vous pouvez acquérir séparément chaque exemplaire de Maison Créative au prix de 4,70 €, le hors-série à 5,95 €, le bijou de bougie à 14 € + 5,90 € de frais de port (utiliser dans ce cas un courrier libre). Il vous sera livré dans un délai de 4 semaines. En vous abonnant, vous confirmez avoir accepté nos Conditions Générales de Vente. Vous disposez d'un délai de quatorze (14) jours pour exercer votre droit de rétractation (pour plus d'informations, veuillez consulter nos CGV sur store.unimedias.com/mentions-legales). Les informations collectées par Uni-médias auprès de vous font l'objet d'un traitement afin de vous fournir les services que vous avez requis, vous adresser des informations sur les activités et les services d'Uni-médias et vous proposer des offres adaptées à vos intérêts. Pour en savoir plus sur le traitement de vos données personnelles et sur vos droits, consultez notre Politique de protection des données personnelles sur store.unimedias.com/mentions-legales. Service client: serviceclient@unimedias.com, appel non surtaxé pour l'étranger et les DOM/TOM.





► Le Lobby concentre toute l'âme d'Ancora, un lieu comme habité, aux airs de maison de famille, où le luxe s'habille de matières nobles et de teintes chaudes.



Rouvert l'été dernier par Renzo Rosso, fondateur du groupe OTB, l'hôtel Ancora Cortina renaît tel un phénix après vingt ans de silence. Un décor surprenant mais chaleureux pour que chacun se sente chez soi, signé Vicky Charles.

Par F. Halimi et S. de Bruyne - © Ancora Cortina

RETOUR DE FLAMME



1

Sans rien renier de son héritage bicentenaire, le 5 étoiles édifié en 1826 - le plus ancien hôtel de Cortina - a été repensé en profondeur par le fondateur de Diesel et l'architecte d'intérieur Vicky Charles, connue pour habiller les intérieurs des stars. De George et Amal Clooney à Meghan Markle, tous ont craqué pour ses décors cousus main, intimes et bohèmes, à l'image d'Ancora. Ici, le vintage, l'artisanat d'art et le design contemporain, les bois anciens et l'ébénisterie moderne, se mêlent aux velours, cuirs, peaux et fourrures... L'ensemble exhale une harmonie chaleureuse, des chambres et suites aux espaces communs et aux terrasses, qui ouvrent en majesté sur les Dolomites. Ici, le temps marque le pas, comme retenu entre les cimes alpines, dans une atmosphère de refuge suspendu. Un lieu rêvé pour assister aux JO d'hiver Milan-Cortina 2026, qui remporte haut la main la médaille d'or de l'hospitalité.

► 1. Dans les 35 chambres et suites, l'alliance subtile de bois et de velours, d'éléments classiques et contemporains est omniprésente.

► 2. Chaque détail a son importance, jusqu'aux œuvres d'art, tableaux et gravures soigneusement choisis qui ornent les couloirs lambrissés des suites.



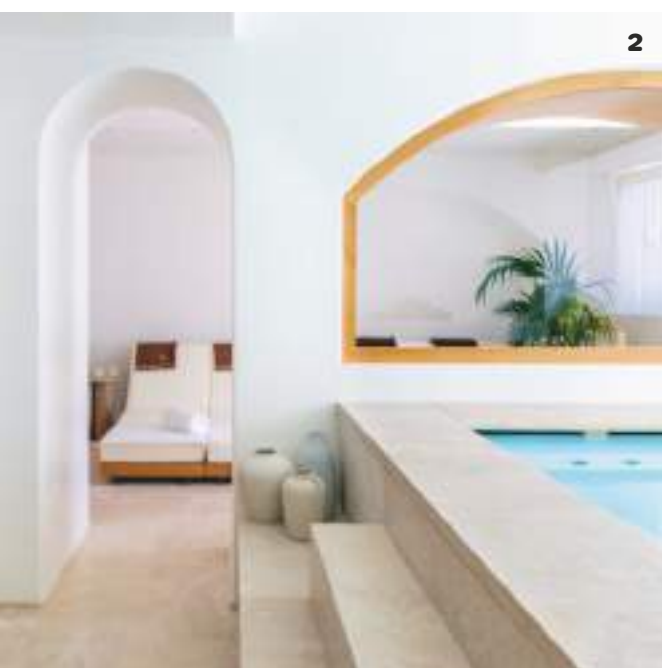
2

► Les salles de bains en mosaïque, façon boudoir, disposent de douches à l'italienne ou de baignoires siglées « Enjoy xxx », signature de Renzo Rosso.





1



2



3

► 1. Le bar Art déco réinvente les grands classiques de la mixologie, twistés d'herbes, de racines et d'arômes alpins.

► 2. Un spa de 230 m² vient compléter l'offre en beauté : hammam, sauna, cabine de cryothérapie, zones de repos, salle de fitness **Technogym** et espace yoga.

► 3. Caractéristique de la région, la façade a conservé ses décors peints, ses volets bleus et ses balcons en bois dentelé originels.

4Murs 4murs.com
SKlevering klevering.com

A
AFK Living afkliving.com
AkzoNobel akzonobel.com
Alberta Ferretti
 albertaferretti.com
AM.PM laredoute.fr
 Tél.: 0969 323 515
Ancora Cortina
 ancoracortina.com
Appiani
 en.gruppobardelli.com
Arte
 arte-international.com/fr
As de Carreaux
 asdecarreaux.com
 Tél.: 04 67 98 98 18
Atelier Delphine Carrère
 atelierdc.com
Ateliers C&S
 ateliersdavoy.com
 Tél.: 05 63 57 24 14

B
Balsan balsan.com
 Tél.: 02 54 29 16 00
Benjamin Moore
 benjaminmoore.com
Blå Station
 blastation.com
Bloomingville
 bloomingville.com/fr
Bone & White
 fr.boneandwhite.com
Bonsoirs bonsoirs.com
 Tél.: 01 82 88 55 28

C
Casaornella
 casaornella.com
Cassina cassina.com
Castorama castorama.fr
 Tél.: 09 74 75 01 74
Chan Architecture
 chanarchitecture.com.au
Conforama conforama.fr

Connex connex.fr
Côté Bougie
 cotebougie.com
Côté Table cote-table.com
 Tél.: 05 56 69 68 68
Create create-store.com

D
Dazzled
 dazzledthebrand.com
DCW dcw-editions.fr
 Tél.: 01 40 21 37 60
Dedar dedar.com
De'Longhi
 delonghi.com/fr
Dowsing & Reynolds
 dowsingandreynolds.com
DPJ Workspace
 dpj-workspace.com/fr
Drawer drawer.fr
 Tél.: 09 88 99 00 59
Dreame
 fr.dreametech.com
 Tél.: 0805 98 03 53
Dulux Valentine
 duluxvalentine.com
 Tél.: 0806 807 001
Duux duux.com
Dyson dyson.fr
 Tél.: 0800 945 801

E
Edra edra.com/fr
Élitis elitis.fr
 Tél.: 05 61 80 20 20
Ellos ellos.se
Etoffe.com
 Tél.: 09 72 30 30 39
Etsy etsy.com
EZiclean eziclean.com

F
Ferm Living
 fermiliving.com
Fermob fermob.com/fr
Fog & Morup pamono.fr
Furniture Village
 furniturevillage.co.uk

G
Graham & Brown
 grahambrown.com/fr

H
H&M Home hm.com/fr
Heju heju.fr
Hermès hermes.com
 Tél.: 01 40 17 47 00
HKliving hkliving.nl
Homary fr.homary.com
Hôtel Basss
 hotel-basss.com
 Tél.: 01 42 51 50 00

I
illume illumecandles.com
Industville
 industville.co.uk

J
James Hardie
 jameshardie.fr
 Tél.: 01 70 37 36 35

K
Kann kannndesign.com/fr
 Tél.: 09 62 54 42 03
Knoll knoll.com

L
La Redoute Intérieurs
 laredoute.fr
 Tél.: 0969 323 515
Laura Gasparini
 lauragasparini.it
Leroy Merlin
 leroymerlin.fr
 Tél.: 0810 634 634
Liègisol liegisol.com
 Tél.: 05 58 47 67 67
Little Greene littlegreene.fr
Lydie Pineau
 lydiepineau.com
 Tél.: 06 95 14 37 14

M
Made in Design
 madeindesign.com
 Tél.: 0806 700 907
Maison Deux
 maisondeux.com/fr
Maison Flâneur
 maisonflaneur.com
Maison Mavi
 maisonmavi.com
 Tél.: 06 98 61 31 15
Maison Sarah Lavoine
 maisonsarahlavoine.com
 Tél.: 01 86 47 63 55
Maisons du Monde
 maisonsdumonde.com
 Tél.: 09 70 01 89 89
Margaux Keller
 margauxkellercollections.com
Marianne Tiegen
 mariannetiegen.com
Martha Brook
 marthabrook.com
Masureel masureel.com/fr
Mercadier mercadier.fr
 Tél.: 09 72 55 06 59
Meridiani meridiani.it/fr
MILD Architecture d'intérieur mild.archi
 Tél.: 06 82 93 93 75
Mob-in mob-in.com
 Tél.: 03 66 72 28 89
Molteni Vernici
 moltenivernici.com
Muraspec muraspec.com

N
Natasha Strutovskaya
 strutovskaya.ru
Novatop novatop-system.fr
 Tél.: 03 72 62 01 24

O
Objekte unserer Tage
 objekteunserertage.com
Octaevo octaevo.com/fr
OKA oka.com/uk
Orac Décor oracdecor.com

P
Pantone
 store.pantone.com/fr
Papiers peints direct.com
 papierspeintsdirect.com
 Tél.: 04 82 91 03 93
Peclers peclersparis.com
Philips philips.fr
 Tél.: 01 57 96 91 91
Pierre Frey
 pierrefrey.com/fr
Polspotten polspotten.nl
Popham Design
 pophamdesign.com

Q
Qlima qlima.fr
Quintessenza Ceramiche
 quintessenzaceramiche.it

adresses dossier « Anti blues de l'hiver » (p. 46)

Atelier Compostelle
 ateliercompostelle.com
 Tél.: 06 16 43 89 86
Atmosphera
 atmosphaera.com
Beauchamp Studio
 beauchampstudio.fr
Desenio desenio.fr
 Tél.: 01 86 65 11 00
Fanny Versace
 fannyversace.fr
Ikea ikea.com/fr
 Tél.: 09 69 36 20 06

La Folie Barbizon
 lafoliebarbizon.com
 Tél.: 01 89 56 67 00
Layered
 layeredinterior.com
Maison Kyka
 maison-kyka.com
 Tél.: 01 89 70 67 96
Maison Roz
 maisonroz.fr
Meridiani meridiani.it/fr
Néda
 neda-artisanat.com

Plum Living
 plum-living.com
Poësis Studio
 poesis-studio.fr
Sader sader.fr
 Tél.: 06 44 60 14 96
Scion scionliving.com
Velux velux.fr
Vitra vitra.com
 Tél.: 01 56 77 07 77
Wellpapers
 wellpapers.com

adresses Instagram

@a_pierres_et_a_flots
@beauchamp_studio
@fanny.versace
@heyadidesign
@itsnotastudio
@labwerk

@maison.savoie
@marguerite_et_jorge
@mariavittoriapagginini
@orphose_
@quintywegbrans

R

Ralph Lauren
ralphlauren.fr
Tél.: 01 57 32 47 75
Rehau rehau.com/fr-fr
Tél.: 03 87 05 51 00
Roche Bobois
roche-bobois.com
Rose England
roseenglandlondon.com
Rowenta rowenta.fr
Tél.: 09 74 50 36 23
Rubson rubson.com
Rugvita rugvita.fr
Tél.: 01 76 41 02 63

S

Sabre Paris
sabre-paris.com
Tél.: 01 30 09 50 00
Santillane Design
santillane-design.com
Schneid Studio
schneidstudio.com
Secto Design
sectodesign.fr/fr
Sézane sezane.com
Shark sharkclean.fr
Tél.: 0800 90 88 74
Sissy-Boy sissy-boy.fr
Skium skium.com
Tél.: 01 70 61 48 14
Slalom slalom-it.com/fr
Smallable
smallable.com
Tél.: 01 73 43 18 21
Softhouse
softhousedesign.it
Starwax starwax.fr
Tél.: 0800 09 2000
Stilnovo stilnovo.com/fr

Studio Aisslinger
aisslinger.de
Studio I29 i29.nl

T

TCL tcl.com
Technogym
technogym.com
Tél.: 01 45 29 90 00
The Cool Republic
thecoolrepublic.com
Theia Tiles
theiatiles.com
Tom Dixon tomdixon.net
Tonester Paints
tonesterpaints.com
Turati Cuisine
turaticucine.it

U

Ugèpa ugepa.com/fr
Tél.: 03 22 35 32 32

W

Warren & Laetitia
warrenetlaetitia.fr
Westwing westwing.fr
Tél.: 01 86 26 30 06
Woud woudesign.com

Y

Yorbay yorbay.de
YSG Studio ysg.studio

Z

Zilenzio zilenzio.com
Zintra zintraacoustic.com

Retrouvez-moi **tous les mercredis matin à 6h20** dans «Le Petit Matin» sur SUD RADIO avec Benjamin Glaise pour l'actu des tendances déco.

SANDRINE DE BRUYNE,
directrice de la rédaction de Maison
Créative, n°1 de la presse déco



«PARLONS VRAI»
sur 99,9 en Île-de-France



Notre prochain numéro en vente
dès le 4 mars 2026



Photo de couverture extraite du reportage page 56
© HOUSE OF PICTURES/BASSET IMAGES

N° 151 - Janvier-Février 2026 - 4,70 €
Maison Créative est une publication du groupe
Présidente: Véronique Faujour
Directrice générale, directrice de la publication: Nicole Derrien

uni-médias

POUR VOUS ABONNER: store.uni-medias.com

Pour toute question concernant votre abonnement,
contactez le service clients abonnements

Par tél.: **N° Cristal** 09 69 32 34 40 De 8h30 à 17h30,

du lundi au vendredi (appel non surtaxé)

Par mail: service.clients@uni-medias.com

Par courrier: BP 40211 - 41103 Vendôme Cedex

RÉDACTION

Directrice de la rédaction: Sandrine de Bruyne
A collaboré à ce numéro, directeur artistique: Pascal Lyabastre
Secrétaire de rédaction: Stéphane Chaumet
Assistante de rédaction: Céline Costantini
Community manager: Lauriane Divard

PUBLICITÉ

Directrice: Anne Pelloux

MÉDIAOBS

01 44 88 97 70
Directrice Générale: Corinne Rougé (93 70)
DGA Commerce: Sandrine Kirchthaler (89 22)
Directrice de Publicité: Caroline Gilles (89 03)
Chef de Publicité: Pierre Monchablon (97 76)
Business Manager web: Baptiste Mirande (89 06)
Studio: Clémentine Encontre (97 77)
Facturation: Estelle Ramand (89 21)

DÉVELOPPEMENT

Jean-Michel Mailliet
Directeur commercial réseau: Jean-Luc Samani

AUDIOVISUEL/ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Farid Adou

DIRECTEUR MARKETING ET DIGITAL

Joffrey Ricome
Développement technique: Mustapha Omar

VENTE AU NUMÉRO

Directeur: Xavier Costes

DIRECTRICE ABONNEMENT

Taline Kabakian
Responsable relation clients: Delphine Lerochereuil

RESSOURCES HUMAINES

Directrice: Christelle Yung

FINANCES

Nadine Chachuat
Comptabilité: Nacer Ait-Mokhtar

ADMINISTRATION, ACHATS

Jean-Luc Bourgeois
Directrice de fabrication: Emmanuelle Duchateau
Supply Chain: Patricia Morvan
Informatique et moyens généraux: Nicolas Pigeaud, Damien Thizy

Abonnements pour la Belgique: EDIGROUP

Tél.: 070/233 304 - abonne@edigroup.be - www.edigroup.be

Abonnements pour la Suisse: EDIGROUP

Tél.: 022/860 84 01 - abonne@edigroup.ch - www.edigroup.ch

Éditeur Uni-médias SAS

Directrice de la publication: Nicole Derrien

Siège social: 22, rue Letellier, 75739 Paris Cedex 15

Standard: 01 43 23 45 72

I.C.S. FR38ZZIO4183

Actionnaire: Crédit Agricole SA

Imprimeur: Imaye Graphic - Agir Graphic, BP 52207,

53022 LAVAL Cedex 9 - www.agir-graphic.fr

Ce numéro a été tiré à 400 000 exemplaires

Origine du papier: Allemagne

Taux de fibres recyclées: 0 %

Certification: 100 % PEFC

Ptot: 0,017 kg/tonne

ISSN: 1624-8694

Commission paritaire: 0228 K 80322

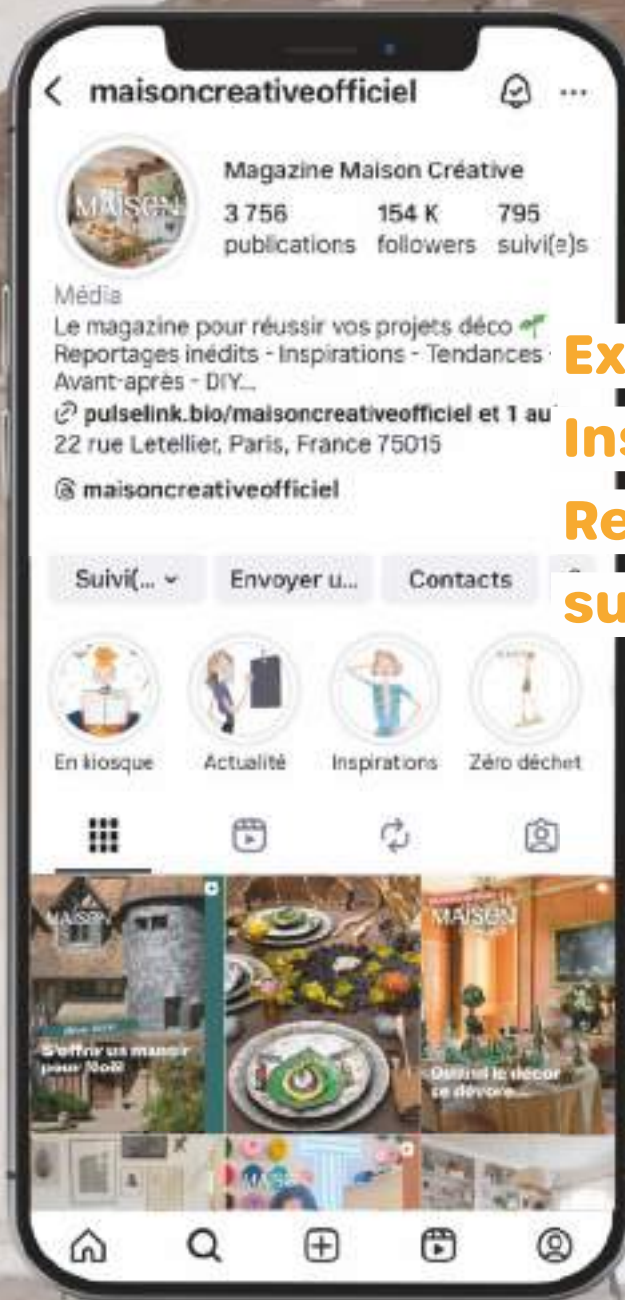
Dépôt légal: janvier 2026

Distribution: MLP



© Uni-médias 2026. Tous droits de reproduction, même partielle, par quelque procédé que ce soit, réservés pour tous les pays. La rédaction n'est pas responsable des textes et photos qui lui sont communiqués. Les manuscrits insérés ou non ne sont pas rendus. Les prix mentionnés sont donnés à titre indicatif et s'entendent environ. Tous les modèles sont © Uni-médias 2026, sauf indication contraire.

Suivez-nous sur @maisoncreativeofficiel



Exprimez-vous !

Inspirez-vous !

Retrouvons-nous

sur nos réseaux sociaux



**Abonnez-vous
gratuitement
à notre NEWSLETTER**



NOS 12 MILLIONS DE SOCIÉTAIRES FONT BOUGER LES TERRITOIRES

VOUS AUSSI FAITES AVANCER DES PROJETS CONCRETS PRÈS DE CHEZ VOUS
EN DEVENANT **SOCIÉTAIRE** DU CRÉDIT AGRICOLE.

AGIR CHAQUE JOUR DANS VOTRE INTÉRÊT
ET CELUI DE LA SOCIÉTÉ



Document à caractère publicitaire.

Source : CA Titres 12/2024.

02/2025 - 5003 - Édité par Crédit Agricole S.A., agréé en tant qu'établissement de crédit - Siège social : 12, place des États-Unis, 92127 Montrouge Cedex - Capital social : 9 123 093 081 € - 784 608 416 RCS Nanterre. Crédit photo : Yann Stofer & Quad.